

問1 本日この駐車場の利用目的は何ですか(複数回答可)

	観光	食事・買い物	仕事	マリンスポーツ	GO TO	その他	合計
2020/8実数	52	23	12	40	4	13	144
2020/8構成比	36.1%	16.0%	8.3%	27.8%	2.8%	9.0%	100.0%
2019/8構成比	47.7%	11.7%	25.0%	10.9%	0.0%	4.7%	100.0%
前年比	75.8%	136.3%	33.3%	254.0%	-	192.6%	

問2 本日は何回目のご利用ですか

	初めて	2～4回目	5回以上	回答なし	計
2020/8実数	57	24	46	2	129
2020/8構成比	44.2%	18.6%	35.7%	1.6%	100.0%
2019/8構成比	42.7%	16.1%	41.1%	0.0%	100.0%
前年比	103.4%	115.3%	86.7%	-	

問3 本日この駐車場に何時間くらい駐車予定ですか

	1時間以内	1～2時間	2～5時間	5～12時間	12時間以上	計
2020/8実数	10	40	44	29	6	129
2020/8構成比	7.8%	31.0%	34.1%	22.5%	4.7%	100.0%
2019/8構成比		30.6%	34.7%	29.8%	4.8%	100.0%
前年比		126.7%	98.4%	75.3%	96.1%	

問4 滞在日数を教えてください。

	日帰り	1泊2日	2泊3日以上	回答なし	計
2020/8実数	112	14	2	1	129
2020/8構成比	86.8%	10.9%	1.6%	0.8%	100.0%
2019/8構成比	96.0%	4.0%	0.0%	0.0%	
前年比	90.5%	269.1%	-	-	

問5 本日この駐車場をどのように知りましたか(複数回答可)

	いつも利用している	カーナビ	駐車割引券配布店舗	前を通った時	観光パンフレット	インターネット	その他	計
2020/8実数	65	3	7	40	1	11	2	129
2020/8構成比	50.4%	2.3%	5.4%	31.0%	0.8%	8.5%	1.6%	100.0%
2019/8構成比	44.4%	0.8%	11.9%	34.1%	0.0%	8.7%	0.0%	100.0%
前年比	113.4%	293.0%	45.6%	90.9%	-	97.7%	-	

・宿から
・知人から

問6 この駐車場の場所はわかりやすいですか

	わかりやすい	ふつう	わかりにくい	計
2020/8実数	72	48	9	129
2020/8構成比	55.8%	37.2%	7.0%	100.0%
2019/8構成比	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%
前年比	111.6%	74.4%	-	

・満/空の表示が見えにくい
・隣接の駐車場、コンビニと表示がたくさんあり、見分けづらい

問7 この駐車場は利用しやすいですか

	利用しやすい	ふつう	利用しにくい	計
2020/8実数	102	26	1	129
2020/8構成比	79.1%	20.2%	0.8%	100.0%
2019/8構成比	65.3%	34.7%	0.0%	100.0%
前年比	121.0%	58.1%	-	

問8 この駐車場の料金(400円/1時間)はいかがですか

	安い	妥当	高い	計
2020/8実数	27	93	9	129
2020/8構成比	20.9%	72.1%	7.0%	100.0%
2019/8構成比	6.5%	92.7%	0.8%	100.0%
前年比	324.4%	77.7%	865.1%	

妥当と思われる金額
・ 1時間200円
・ 1時間300円
・ 1日1,500円

問11 車で来場した理由はなぜですか？

	近い	いつも	公共機関に抵抗	その他	計
2020/8実数	53	53	14	9	129
2020/8構成比	41.1%	41.1%	10.9%	7.0%	100.0%

実施期間：2020年8月

回答データ

回答数 129

問9 どちらからお越しになりましたか

問10 (県外からお越しの方へ)ここまでのルートを教えてください

県	市	回答数	%	ルート
神奈川県	横浜市	25	58.1%	
	藤沢市	20		
	鎌倉市	6		
	大和市	6		
	川崎市	5		
	茅ヶ崎市	3		
	相模原市	3		
	平塚市	1		
	開成町	2		
	未回答	4		
合計		75		
東京都	品川区	1	28.7%	
	世田谷区	1		第三京浜道路、横浜新道
		2		一般道
	板橋区	2		第三京浜道路、横浜新道
	足立区	2		首都高速道路、第三京浜道路
		1		第三京浜道路
	練馬区	1		第三京浜道路
		1		圏央道
	渋谷区	3		首都高速湾岸線、横浜新道
	目黒区	1		第三京浜道路
	台東区	1		第三京浜道路
	八王子市	3		圏央道、新湘南バイパス(茅ヶ崎IC)
		2		一般道
	西東京市	2		第三京浜道路、横浜新道
	町田市	2		一般道
調布市	1	未回答		
日野市	2	圏央道		
三鷹市	1	新湘南バイパス		
未回答	8			
合計		37		
埼玉県	戸田市	1	7.0%	首都高速湾岸線
	川口市	2		首都高速湾岸線
	伊能市	1		圏央道
	所沢市	2		圏央道
	越谷市	1		首都高速湾岸線、横浜新道横浜新道
	未回答	2		
合計		9		
千葉県	流山市	1	3.1%	常磐道
	柏市	1		常磐道
	千葉市	1		東京湾アクアライン
	大網白里	1		京葉道、東京湾アクアライン
合計		4		
群馬県	伊勢崎市	1		関越道、圏央道
合計		1	0.8%	
茨城県	結城市	1		東北道、圏央道、新湘南バイパス(茅ヶ崎IC)
合計		1	0.8%	
愛知県	未回答	2		東名高速道路
合計		2	1.6%	
全体合計		129		

藤沢市片瀬東浜駐車場アンケート調査 総評

問1 利用目的について

観光目的が36.1%、次にマリンスポーツが27.8%、食事・買い物が16%でした。海水浴場は閉鎖されていましたが、海岸へは多くのお客様がいらしていました。

問2 利用回数について

初めての利用が44.2%と最も多く、次に5回以上が35.7%であることから、リピーターも多い駐車場であることがわかります。

問3 駐車時間について

2～5時間が34.1%、1～2時間は31%、5～12時間は22.5%であり、1時間以内と答えた方の7.8%に比べ長く停められる利用者が多く、観光等で周遊して下さっていると思われます。

問4 滞在日数について

86.8%の方が日帰りの利用者であり、1泊2日での利用は10.9%、2泊3日以上は1.6%でした。

問5 どこでこの駐車場を知ったか

いつも利用しているが50.4%、前を通りかかった時が31%、駐車割引券配布店舗が5.4%となりました。カーナビは前回の0.8%から2.3%に増加しました。

問6 場所のわかりやすさ

わかりやすいが55.8%、ふつうが37.2%、合計で93%ありましたが、わかりにくいが前回の0%から7%に増えてしまいました。理由として「満/空表示が見えづらい」、「隣接の看板と見分けづらい」というものがありました。

問7 この駐車場は利用しやすいですか

79.1%の利用者が利用しやすいと感じている。またふつうが20.2%、合計で99.3%ありました。利用しにくいのは0.8%でした。

問8 料金の妥当性

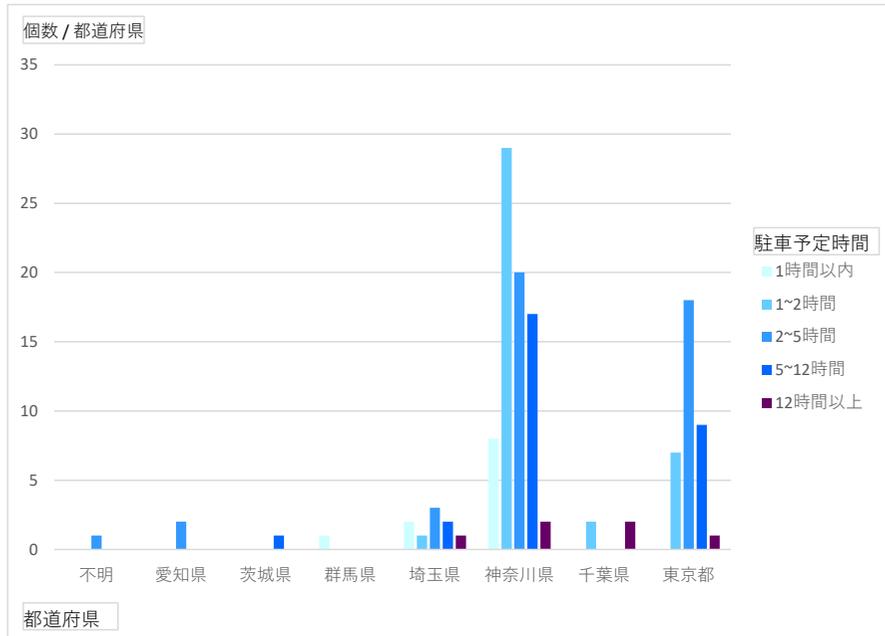
安いが前回の6.5%から、20.9%に増え、妥当が72.1%の回答でした。近隣駐車場と変わらないことや最大料金の設定もあるため、料金に関しては適正的な設定であるようです。

問11 車で来場した理由はなぜですか？

いつも利用していると近いが同率で41.1%、さらに今回はコロナウィルスの影響を調査するため「公共機関の利用に抵抗があるため」という項目を追加、10.9%の回答がありました。

*今回はお客様との接触を極力減らす、ということもあり、QRコードを使い、スマートフォンから回答をいただく、という試みを実施し、129件中17件の回答をいただきました。

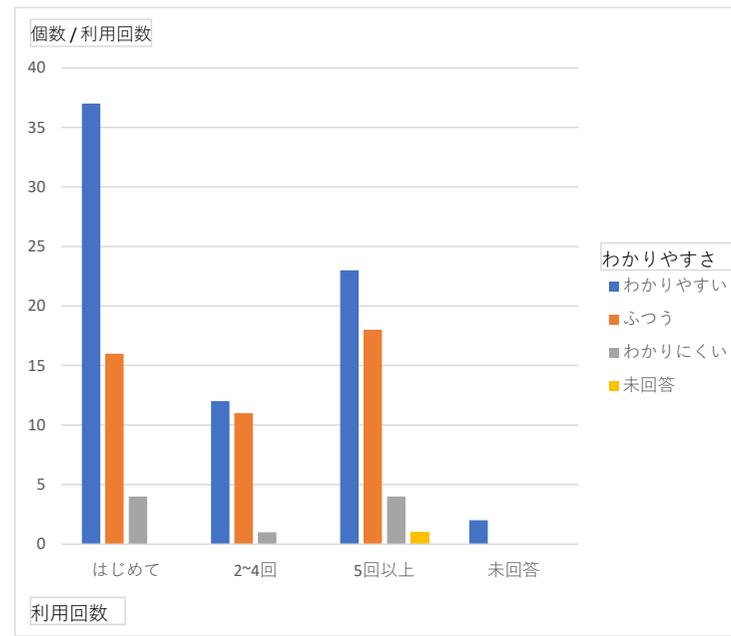
都道府県別・駐車時間



個数 / 都道府県	列ラベル					
行ラベル	1時間以内	1~2時間	2~5時間	5~12時間	12時間以上	総計
不明				1		1
愛知県				2		2
茨城県					1	1
群馬県	1					1
埼玉県	2	1	3	2	1	9
神奈川県	8	29	20	17	2	76
千葉県		2				2
東京都		7	18	9	1	35
総計	11	39	44	29	6	129

○総数として地元・神奈川県が半数強を占め、次いで東京都となっている
 過ごしている方も多い

利用回数別・場所

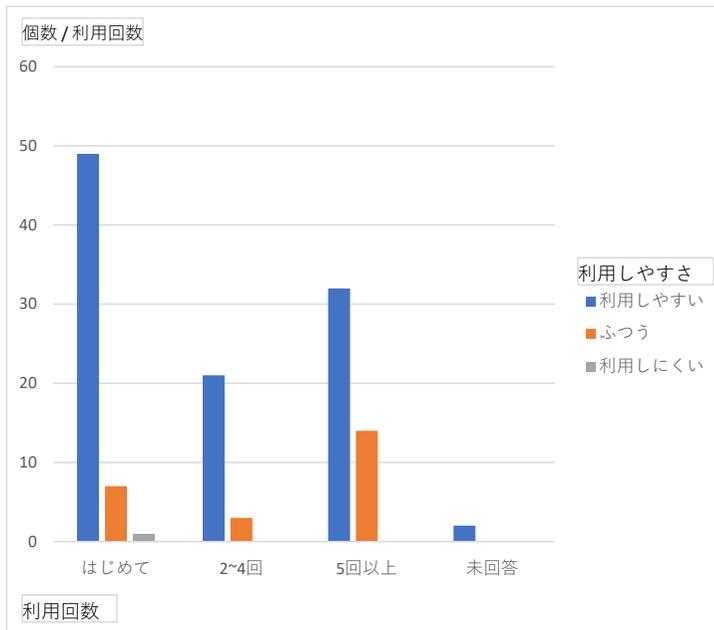


個数 / 利用回数	列ラベル				
行ラベル	わかりやすい	ふつう	わかりにくい	未回答	総計
はじめて	37	16	4	0	57
2~4回	12	11	1	0	24
5回以上	23	18	4	1	46
未回答	2	0	0	0	2
総計	74	45	9	1	129

○どの訪問回数においても、わかりやすいをあげている
 ○わかりにくいのは、少数意見ではあるが入口がわかりにくいとの意見ばかり

- ・満車表示が見にくい
- ・手前と間違える
- ・手前の駐車場とまちがえる
- ・入口がわかりにくい
- ・知らないと通り過ぎるけど混んでる
- ・コンビニの入口とまぎらわしい、空車が道路から見にくい

利用回数別・利用しやすさ

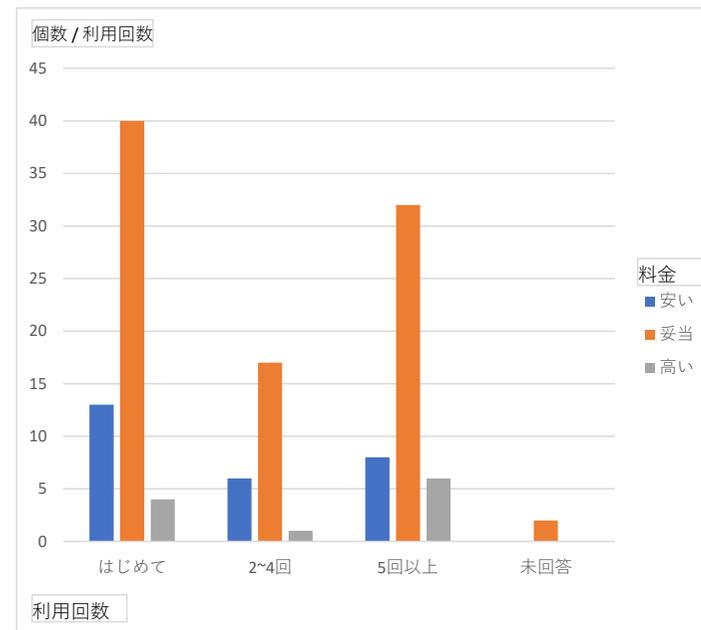


個数 / 利用回数	列ラベル			
行ラベル	利用しやすい	ふつう	利用しにくい	総計
はじめて	49	7	1	57
2~4回	21	3		24
5回以上	32	14		46
未回答	2			2
総計	104	24	1	129

○ 8割の方が利用しやすいと評価してくれている

- ・ 満車の時待てるスペースが少ない

利用回数別・料金



個数 / 利用回数	列ラベル			
行ラベル	安い	妥当	高い	総計
はじめて	13	40	4	57
2~4回	6	17	1	24
5回以上	8	32	6	46
未回答		2		2
総計	27	91	11	129

○ 9割の方が、安いあるいは妥当と評価してくれている

- ・ 300円/時間 2名
- ・ 200円/時間 1名
- ・ 1,500円/日 1名

問1 本日この駐車場の利用目的は何ですか

	観光	食事・買い物	仕事	マリンスポーツ	GO TO	その他	合計
2020/12実数	48	23	20	20	1	8	120
2020/12構成比	40.0%	19.2%	16.7%	16.7%	0.8%	6.7%	100.0%
2019/12構成比	31.4%	21.6%	17.6%	17.6%		11.8%	100.0%
前年比	127.5%	88.9%	94.4%	94.4%	-	56.7%	

問2 本日は何回目のご利用ですか

	初めて	2～4回目	5回以上	計
2020/12実数	63	15	42	120
2020/12構成比	52.5%	12.5%	35.0%	100.0%
2019/12構成比	30.3%	22.5%	47.2%	100.0%
前年比	173.1%	55.6%	74.2%	

問3 本日この駐車場に何時間くらい駐車予定ですか

	1時間以内	1～2時間	2～5時間	5～12時間	12時間以上	計
2020/12実数	17	33	28	23	18	119
2020/12構成比	14.3%	27.7%	23.5%	19.3%	15.1%	100.0%
2019/12構成比	20.2%	28.1%	32.6%	12.4%	6.7%	100.0%
前年比	70.6%	98.7%	72.2%	156.4%	224.4%	

未回答：1

問4 滞在日数を教えてください。

	日帰り	1泊2日	2泊3日以上	計
2020/12実数	95	20	4	119
2020/12構成比	79.8%	16.8%	3.4%	100.0%
2019/12構成比	91.0%	7.9%	1.1%	100.0%
前年比	87.7%	213.7%	299.2%	

未回答：1

問5 本日この駐車場をどのように知りましたか

	いつも利用している	カーナビ	駐車割引券配布店舗	前を通った時	観光パンフレット	インターネット	その他	計
2020/12実数	31	8	25	34	2	15	4	119
2020/12構成比	26.1%	6.7%	21.0%	28.6%	1.7%	12.6%	3.4%	100.0%
2019/12構成比	48.9%	2.2%	23.9%	20.7%	0.0%	4.3%	0.0%	100.0%
前年比	53.3%	309.2%	87.9%	138.3%	-	289.9%	-	

未回答：1

問6 この駐車場の場所はわかりやすいですか

	わかりやすい	ふつう	わかりにくい	計
2020/12実数	74	43	3	120
2020/12構成比	61.7%	35.8%	2.5%	100.0%
2019/12構成比	44.9%	55.1%	0.0%	100.0%
前年比	137.2%	65.1%	-	

問7 この駐車場は利用しやすいですか

	利用しやすい	ふつう	利用しにくい	計
2020/12実数	88	31	1	120
2020/12構成比	73.3%	25.8%	0.8%	100.0%
2019/12構成比	59.6%	40.4%	0.0%	100.0%
前年比	123.1%	63.9%	-	

問8 この駐車場の料金(400円/1時間)はいかがですか

	安い	妥当	高い	計
2020/12実数	22	91	7	120
2020/12構成比	18.3%	75.8%	5.8%	100.0%
2019/12構成比	6.7%	92.1%	1.1%	100.0%
前年比	271.9%	82.3%	519.2%	

問11 車で来場した理由はなぜですか

	近いから	いつも利用している	公共交通機関に抵抗	その他	計
2020/12実数	42	57	10	8	117
2020/12構成比	35.9%	48.7%	8.5%	6.8%	100.0%
2019/12構成比					
前年比	-	-	-	-	

未回答：3

回答データ

(2020.12.19~2021.1.30)

問9 どちらからお越しになりましたか

問10 (県外からお越しの方へ)ここまでのルートを教えてください

都道府県	市区町村	道路1	道路2	道路3	
茨城県	つくば市	常磐道	首都高横羽線	横浜新道	
	結城市	圏央道	新湘南BP藤沢IC		圏央道 50%
神奈川県	川崎市	横浜新道			
	葉山町	国道1号			
	平塚市	国道1号			
	藤沢市	国道134号			
	大和市	国道134号			
	大和市	国道134号			
	大和市	国道134号			
	横須賀市	国道134号			
	横浜市	国道134号			
	横浜市	国道134号			
	横浜市	第3京浜	横浜新道		
	横浜市	第3京浜	横浜新道		
	横浜市	新湘南BP茅ヶ崎IC			
群馬県	高崎市	関越道	圏央道		圏央道 100%
	高崎市	関越道	圏央道		
	前橋市	関越道	圏央道		
埼玉県	川越市	圏央道			圏央道 57%
	川越市	圏央道			
	さいたま市	圏央道	国道1号		
	戸田市	第3京浜			
	新座市	国道134号			
		関越道	圏央道		
滋賀県	草津市	東名高速			
		東名高速			
		東名高速			
千葉県	鎌ヶ谷市	首都高湾岸線			
東京都	足立区	第3京浜	横浜新道	新湘南BP茅ヶ崎IC	圏央道 18%
	新宿区	第3京浜			
	世田谷区	新湘南BP茅ヶ崎IC			
	立川市	関越道			
	多摩市	国道134号			
	八王子市	圏央道	国道1号		
	八王子市	圏央道	国道1号		
	東東京市	圏央道			
	東大和市	国道134号			
	東大和市	東北道			
	府中市	第3京浜			
	町田市	国道134号			
		第3京浜			
		国道134号			
		国道1号			
	国道1号				

藤沢市片瀬東浜駐車場アンケート調査 総評

(2020.12.19～2021.1.30)

問1 利用目的について

観光目的が40.0%、次に食事・買い物が19.2%、仕事とマリンスポーツが同率の16.7%でした。

問2 利用回数について

初めての利用が52.5%と最も多く、次に5回以上が35.0%であることから、リピーターも多い駐車場であることがわかります。

問3 駐車時間について

2～5時間が23.5%、5～12時間は19.3%であり、12時間以上が15.1%、合計57.9%と長く止められる利用者が半数以上であった。観光等で周遊して下さっていると思われます。

問4 滞在日数について

79.8%の方が日帰りの利用者であり、1泊2日での利用は16.8%、2泊3日以上は3.4%でした。

問5 どこでこの駐車場を知ったか

いつも利用しているが26.1%、前を通りかかった時が28.6%、駐車割引券配布店舗が21.0%となりました。カーナビは前回の2.2%から6.7%に増加しました。

問6 場所のわかりやすさ

わかりやすいが61.7%、ふつうが35.8%、合計で97.5%ありましたが、わかりにくいが前回の0%から2.5%に増えてしまいました。理由として「満/空表示が見えづらい」、「隣接の看板と見分けづらい」というものがありました。

問7 この駐車場は利用しやすいですか

73.3%の利用者が利用しやすいと感じている。またふつうが25.8%、合計で99.1%ありました。

問8 料金の妥当性

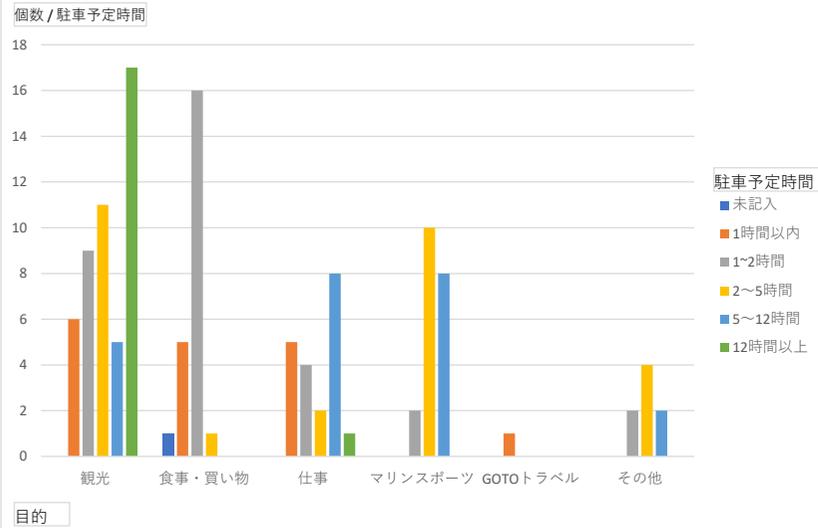
安いが前回の6.7%から、18.3%に増え、妥当が75.8%の回答でした。近隣駐車場と変わらないことや最大料金の設定もあるため、料金に関しては適正的な設定であるようです。

問11 車で来場した理由はなぜですか？

いつも利用しているが48.7%と近いが35.9%、コロナウィルスの影響を調査するため前回から追加した「公共機関の利用に抵抗があるため」という質問の回答は8.5%のでした。

*お客様との接触を避けるため、QRコードを使い、スマートフォンから回答をいただく、という試みを実施し、120件中1件の回答をいただきました。

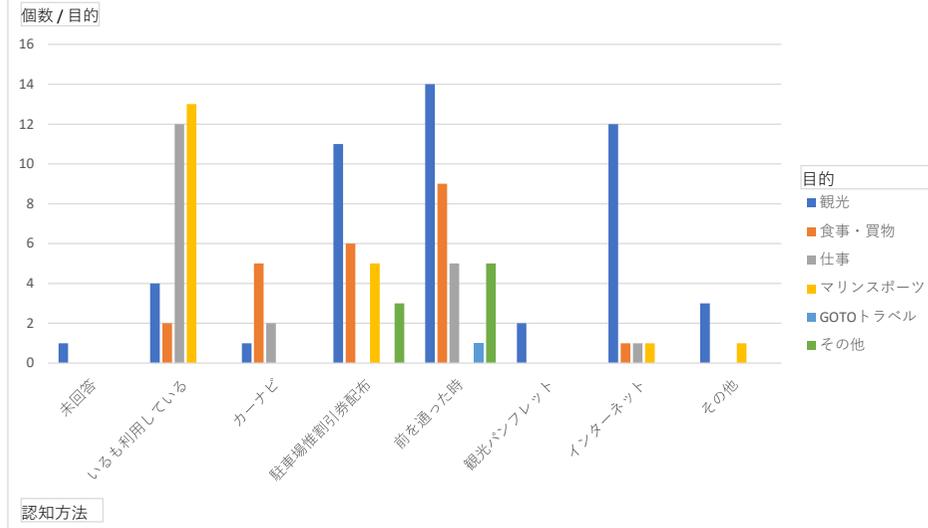
目的別・駐車時間



個数 / 駐車予定時間	列ラベル						
行ラベル	未記入	1時間以内	1~2時間	2~5時間	5~12時間	12時間以上	総計
観光		6	9	11	5	17	48
食事・買い物	1	5	16	1			23
仕事		5	4	2	8	1	20
マリンスポーツ			2	10	8		20
GOTOトラベル		1					1
その他			2	4	2		8
総計	1	17	33	28	23	18	120

「観光」目的の利用者が最も多く、その中で「12時間以上」の利用が最も多かった。
 利用時間は「1~2時間」が最も多く、その中で「食事・買い物」目的が最も多かった。

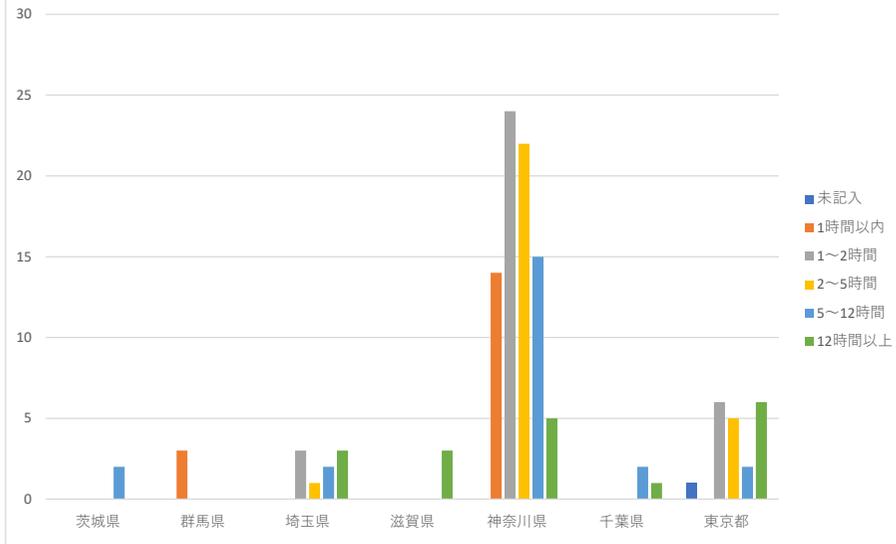
認知方法別・目的



個数 / 目的	列ラベル						
行ラベル	観光	食事・買物	仕事	マリンスポーツ	GOTOトラベル	その他	総計
未回答	1						1
いるも利用している	4	2	12	13			31
カーナビ	1	5	2				8
駐車場割引券配布	11	6		5		3	25
前を通った時	14	9	5			1	34
観光パンフレット	2						2
インターネット	12	1	1	1			15
その他	3					1	4
総計	48	23	20	20	1	8	120

「観光」目的の利用者の中で「前を通った時」認知し入場した利用者が最も多かった。

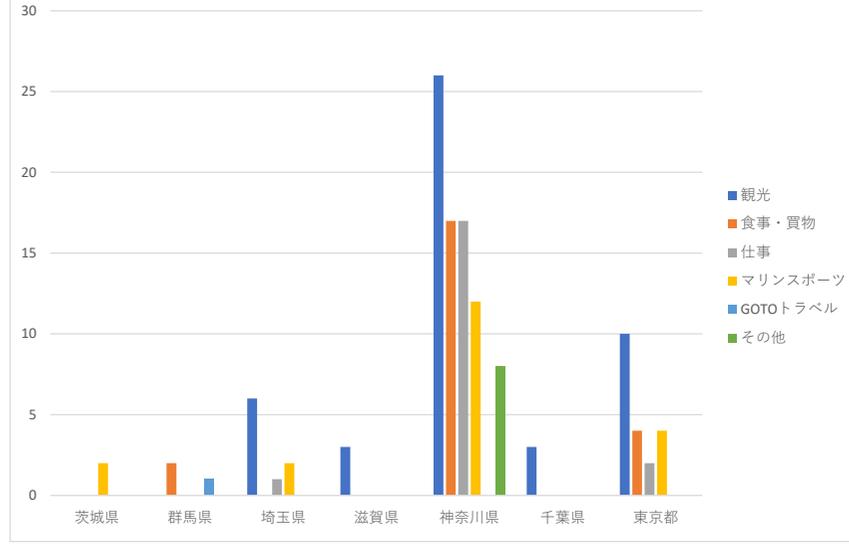
都道府県別・駐車時間



個数 / 駐車予定時間	列ラベル						
行ラベル	未記入	1時間以内	1~2時間	2~5時間	5~12時間	12時間以上	総計
茨城県						2	2
群馬県		3					3
埼玉県			3	1	2	3	9
滋賀県						3	3
神奈川県		14	24	22	15	5	80
千葉県					2	1	3
東京都	1		6	5	2	6	20
総計	1	17	33	28	23	18	120

「神奈川県」内からの利用者が最も多く、その中で「1~2時間」の利用が最も多かった。

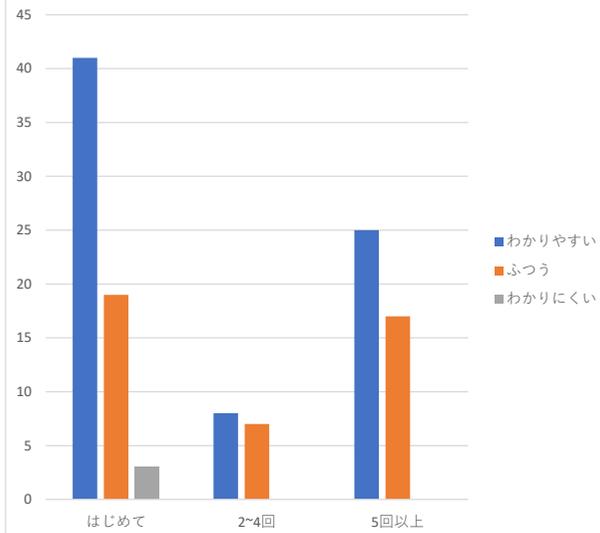
都道府県別・目的



個数 / 目的	列ラベル						
行ラベル	観光	食事・買物	仕事	マリンスポーツ	GOTOトラベル	その他	総計
茨城県				2			2
群馬県		2				1	3
埼玉県	6		1		2		9
滋賀県	3						3
神奈川県	26	17	17	12		8	80
千葉県	3						3
東京都	10	4	2	4			20
総計	48	23	20	20	1	8	120

「神奈川県」内からの利用者の目的は「観光」が最も多かった。

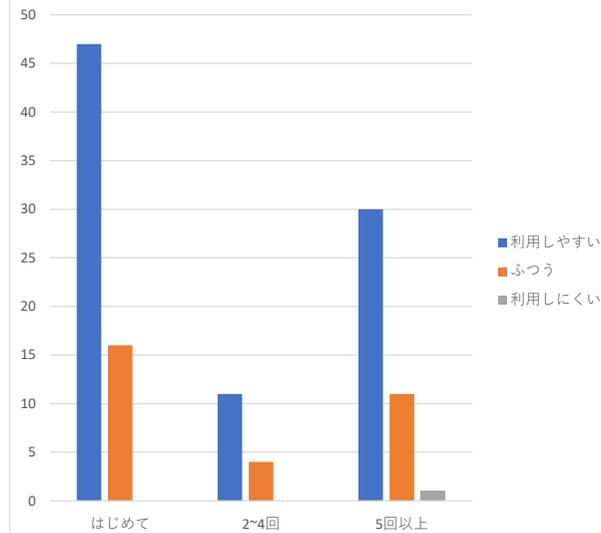
利用回数別・場所



個数 / わかりやすさ	列ラベル			
行ラベル	わかりやすい	ふつう	わかりにくい	総計
はじめて	41	19	3	63
2~4回	8	7		15
5回以上	25	17		42
総計	74	43	3	120

利用回数は「はじめて」が最も多く、その中で場所は「わかりやすい」が最も多かった。

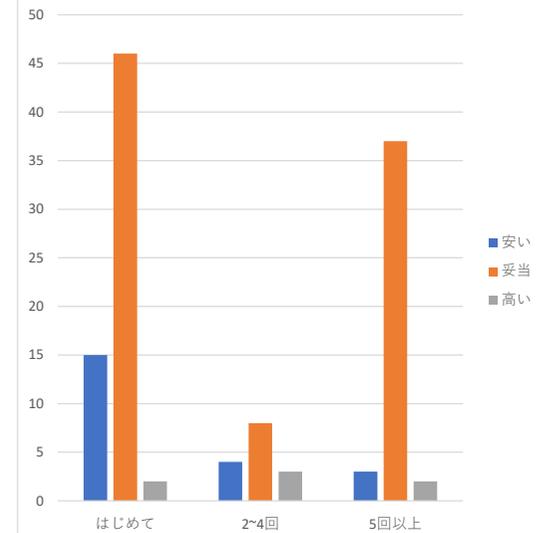
利用回数別・利用しやすさ



個数 / 利用しやすさ	列ラベル			
行ラベル	利用しやすい	ふつう	利用しにくい	総計
はじめて	47	16		63
2~4回	11	4		15
5回以上	30	11	1	42
総計	88	31	1	120

利用回数「はじめて」の中で利用しやすさは「利用しやすい」が最も多かった。

利用回数別・料金



個数 / 料金	列ラベル			
行ラベル	安い	妥当	高い	総計
はじめて	15	46	2	63
2~4回	4	8	3	15
5回以上	3	37	2	42
総計	22	91	7	120

利用回数「はじめて」の中で料金は「妥当」が最も多かった。