

公益社団法人藤沢市観光協会

2022年度外国人観光客実態調査報告書

2023年2月21日
多摩大学グローバルスタディーズ学部
I LOVE湘南プロジェクト

目次

- 総括.....3
- 提言.....4
- 総回答数.....6
- 回答者属性.....7
- 回答内容.....15
- 自由記述(各言語).....47

総括

2022年度外国人観光客実態調査

実施期間・方法: 2022年10月18日から31日に、Google Formを使用して実施

実施言語: 英語、中国語繁体字、中国語簡体字、韓国語、タイ語、やさしい日本語の6言語

回答内訳

有効回答は1241件。英語170、中国語繁体字757、中国語簡体字81、韓国語125、タイ語94、やさしい日本語14。

回答者の属性は約90%が日本国外在住、出身は台湾が62%、韓国10%、次いでタイと中国が多い。

性別は若干女性が多く、年齢層は30代・40代が多い。

回答結果

- ①藤沢市江の島の認知度: 回答者の79.5%が知っていた。
 - ②藤沢市の宣材写真: 江の島からの富士山、江ノ電、江の島が魅力的だという回答が多い。
 - ③藤沢市でしてみたいアクティビティ: サイクリングが最も多い。
 - ④藤沢市での新しいイベント: 特産品の食べ比べに魅力を感じている人が多い。
 - ⑤旅行先でのお土産: 地元の特産品、お菓子や食べ物を購入する人が多い。
 - ⑥旅行費用: 交通・宿泊30%、お土産10%、飲食30%、アクティビティ20%を費やす人が多い。
 - ⑦海外旅行中の来訪者サービス: 観光客向けパスを望む回答者が最も多い。
 - ⑧日本国内でのサービス: 多言語での表示やメニューの要望が最も多い。
 - ⑨日本についての情報収集: 中国語繁体字の回答者はジャパントラベルガイドや公式ホームページの利用が多い。それ以外の言語はSNSの利用が多い。
 - ⑩日常で利用するアプリ: Facebook、YouTube、Instagram、Google Mapsの4つが上位。
 - ⑪公式観光ホームページ「Discover FUJISAWA」: チェックしたことがあった回答者は28%。
 - ⑫公式観光ホームページから得たい情報: 観光スポットやアクセス方法、観光イベントが上位。
 - ⑬コロナ禍終息後に日本で行きたい場所: 鎌倉、箱根、横浜が上位。
- 自由記述コメント: 回答言語にフランス語等も含めた多言語でのサポート、情報発信についての要望がある。

提言

アンケート実施後に3回、藤沢市経済部観光課、藤沢市観光協会、多摩大学グローバルスタディーズ学部の関係者で分析ディスカッションを実施した。その内容を踏まえた提言は以下のとおりである。

・サイクリングプランの作成、提案

藤沢市でしてみたいアクティビティではサイクリングを選択した回答者が多かった。藤沢市内ではシェアサイクル・レンタルサイクルの取り組みが推進されており、サイクリングであれば藤沢市南部と北部を繋いだ新たな観光の提案が可能になる。外国人利用者に向けて市内の大学生が直接サポートをする仕組みを構築すれば、外国人来訪者との交流にもつながる。また、サイクリングルートに沿って自然に触れられる場所や地元の食材を使ったお店なども紹介することができる。

・藤沢ならではの土産・特産品の開発、食べ比べ等のイベント企画

新たなイベントでは藤沢市の特産品の食べ比べを希望する回答者が多く、旅行先では地元の特産品やお菓子・食べ物を旅行費用の10%を目安に購入する傾向がある。外国人来訪者を魅了する地元の特産品を提案することが重要である。ディスカッションでは、藤沢市にちなんだもので、比較的安いもの、小分けできるもの、詰め合わせセットを作ってみること、既存の商品のパッケージを工夫してみること、等のアイデアが出た。

・外国人観光客向けパス、モデルルート、マップの作成

来訪者向けサービスとして観光客向けパスの要望が高く、自由記述では藤沢のことをもっと教えてほしいという情報発信についての要望も複数みられた。ディスカッションでは地元の人しか知らないような情報を望む外国人旅行者も多いとの意見もあった。特に韓国語とタイ語回答者に向けては、観光客向けパスとルートを提案すると効果がありそうだとの意見もあり、タイ語回答者には宿泊についての情報提供も効果的だという意見もあった。情報発信の際は、紙媒体だけではなくSNSを活用し、視覚に訴えて紹介する。SNSでの情報発信は定期的に更新することが重要である。

・公式観光ホームページDiscover FUJISAWAの認知度向上

Discover FUJISAWAは回答者が望む情報を網羅しているにも関わらず、使ったことがあった回答者は28%だった。認知度を向上させることで、外国人旅行者が求める情報を効果的に伝えることが可能になる。

提言をもとにした参加学生の案

藤沢市をより深く知ってもらうために、サイクリングマップを作成する。このマップの中で森林を駆け抜けるなど、自然を感じてもらう。季節ごとに見える景色が異なるので、各季節の魅力を掲載。経路の中で、地元民だけが知っているお店などの情報を掲載する。

そして、サイクリングプランの中に道中のお店の食べ物や販売物と交換できるチケットもあるとよい。

この様子をTik Tok やDiscover FUJISAWAに掲載し、どのような道なのかや日本の交通マナーを知ってもらう。

そして、いろんな国々の方に知ってもらうためにも、体験時の動画や写真のコンテストがあるとよい。

※マップだけではわからないと思うので、迷子になりやすいポイントなどには、多言語での看板の設置や案内所での注意喚起が必要。

サイクリングでは季節問わずのどが乾くと思うので休憩所の設置(クッキーの自動販売機、その場で飲み干せるサイズから600mlくらいまでの飲み物の自動販売機)

道中に湧水があるならば、タンブラーなどを製作、販売。

※一般住宅に入らないよう周辺の整備、マナーについては対応が必要である。



総回答数

回答言語	回答数	無効回答	有効回答数	全回答における割合
英語	170	0	170	13.7%
中国語繁体字	757	0	757	61.0%
中国語簡体字	82	1	81	6.5%
韓国語	125	0	125	10.1%
タイ語	94	0	94	7.6%
やさしい日本語	14	0	14	1.1%
合計	1242	1	1241	100.0%

総回答数は1242件で、うち無効回答が1件あり、有効回答数は1241件となった。

最も回答が多かった言語は中国語繁体字で757件(61%)、次に英語が170件(13.7%)、続いて韓国語が125件(10.1%)、タイ語が94件(7.6%)、中国語簡体字が81件(無効回答を除いて6.5%)、そしてやさしい日本語が最も少なく14件(1.1%)であった。

設問14: 回答者属性(個人情報)①居住地

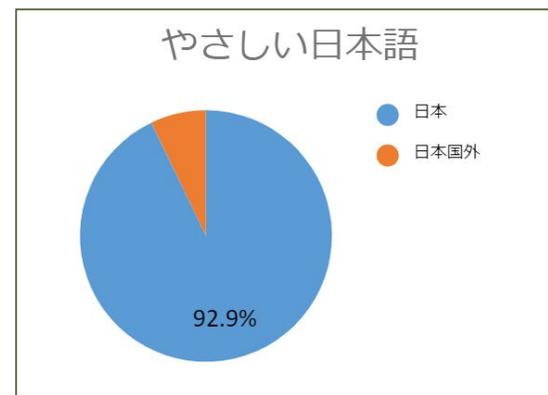
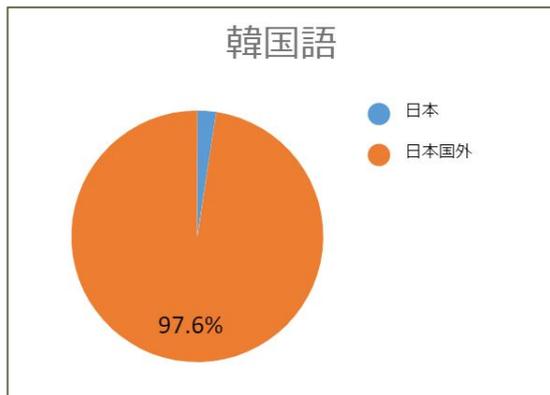
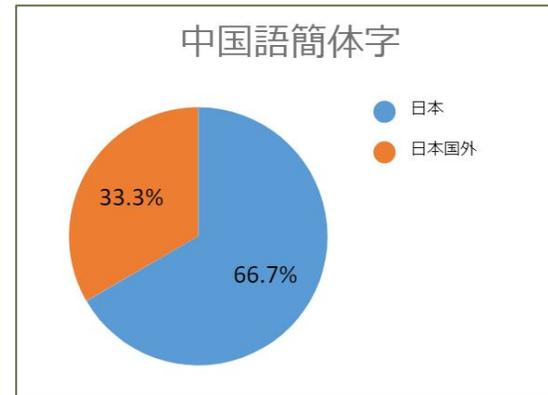
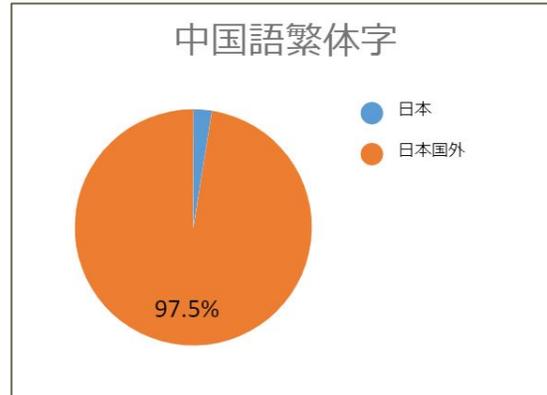
設問14 個人情報①居住地「どこにお住まいですか」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答	全回答(%)
日本	39	19	54	3	3	13	131	10.6%
日本国外	131	738	27	122	91	1	1110	89.4%
計	170	757	81	125	94	14	1241	100.0%

全回答では約9割の人が日本国外に居住していると答えた。

しかし、やさしい日本語で回答した人のうち92.9%、中国語簡体字で回答した人のうち66.7%、英語で回答した人のうち22.9%が日本国内に居住していることがわかった。

設問14: 回答者属性(個人情報)①居住地



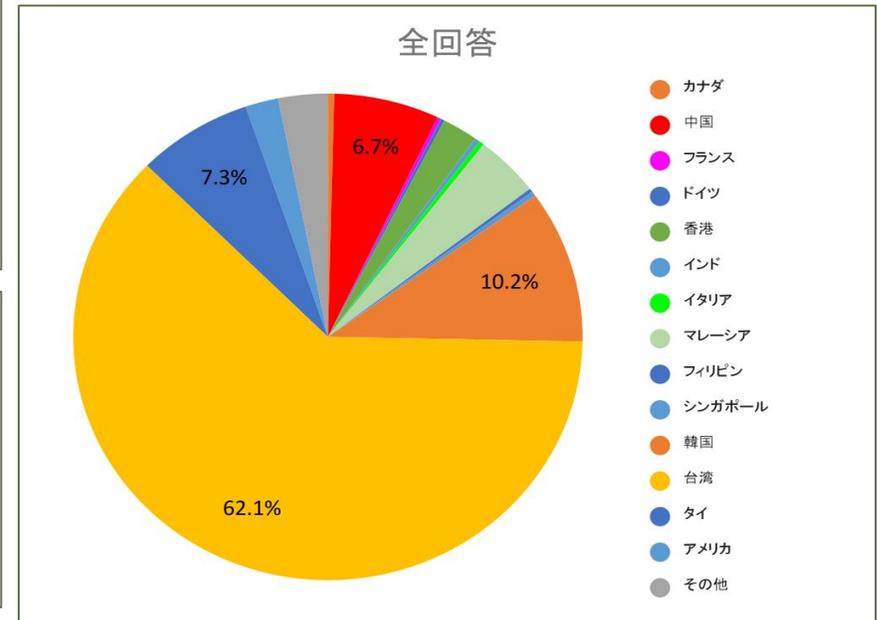
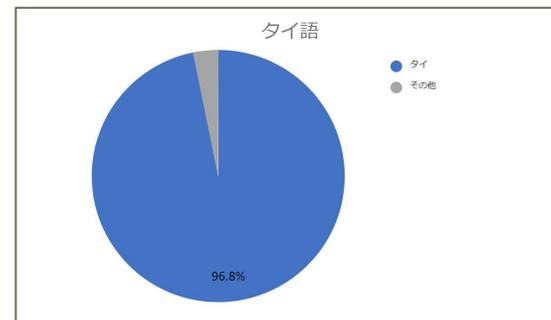
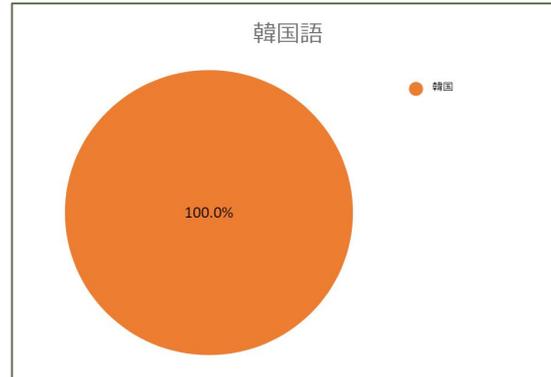
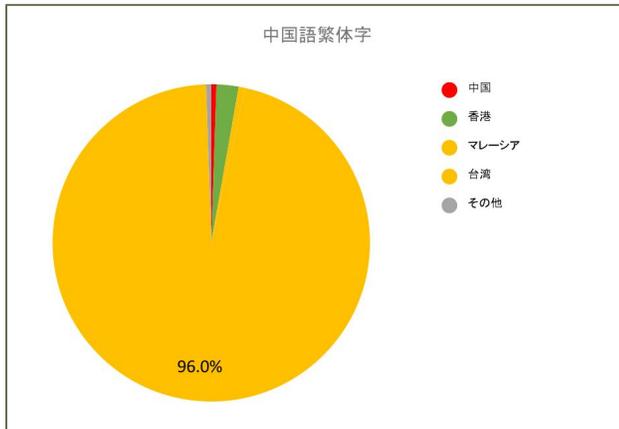
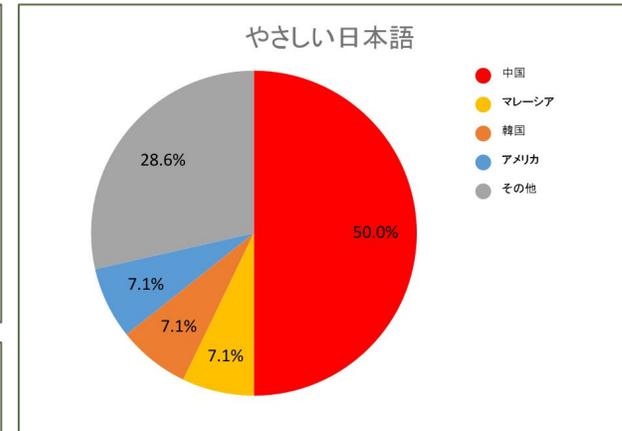
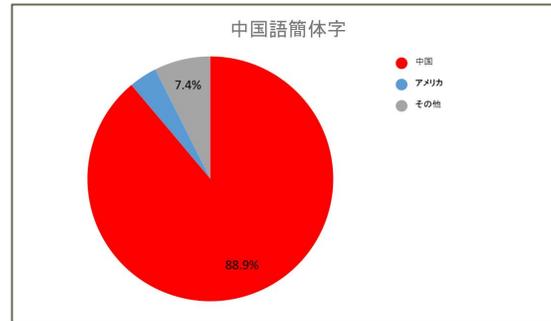
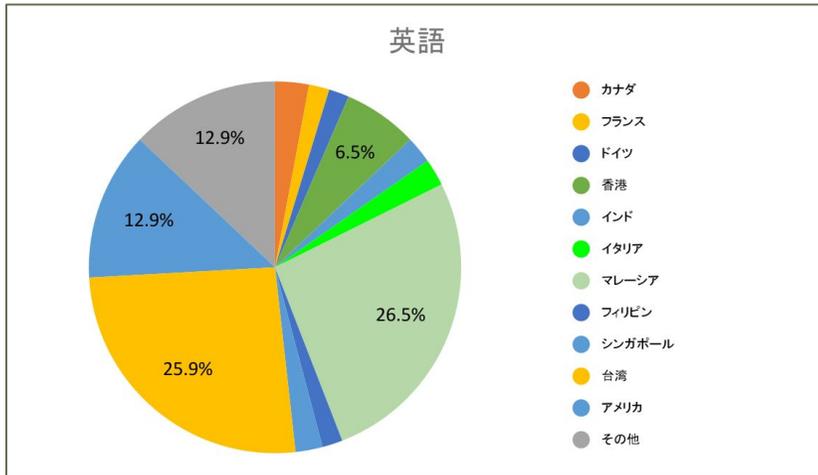
設問15: 回答者属性(個人情報)②出身地

設問15 個人情報②出身地「あなたの出身地はどこですか」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答	全回答(%)
オーストラリア	2	2	1	0	0	0	5	0.4%
カナダ	5	0	1	0	0	0	6	0.5%
中国	1	4	72	0	0	7	84	6.8%
フランス	3	0	0	0	0	0	3	0.2%
ドイツ	3	0	1	0	0	0	4	0.3%
香港	11	17	0	0	0	0	28	2.3%
インド	4	0	0	0	0	0	4	0.3%
インドネシア	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
イタリア	4	0	0	0	0	0	4	0.3%
マレーシア	45	5	2	0	0	1	53	4.3%
フィリピン	3	0	0	0	0	0	3	0.2%
ロシア	1	0	0	0	0	0	1	0.1%
シンガポール	4	0	0	0	0	0	4	0.3%
韓国	0	0	0	125	1	1	127	10.2%
スペイン	1	0	0	0	0	0	1	0.1%
台湾	44	727	0	0	0	0	771	62.1%
タイ	1	2	0	0	91	0	94	7.6%
イギリス	1	0	0	0	0	0	1	0.1%
アメリカ	22	0	3	0	0	1	26	2.1%
ベトナム	2	0	0	0	0	0	2	0.2%
その他	13	0	1	0	2	4	20	1.6%
計	170	757	81	125	94	14	1241	100.0%

最も多かったのは台湾で、全体の6割以上を占めている。
次いで韓国と答えた人が10.2%と多く、その後タイ7.6%、中国6.8%と続く。

設問15: 回答者属性(個人情報)②出身地

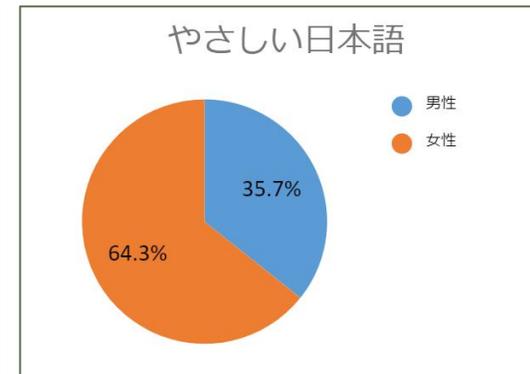
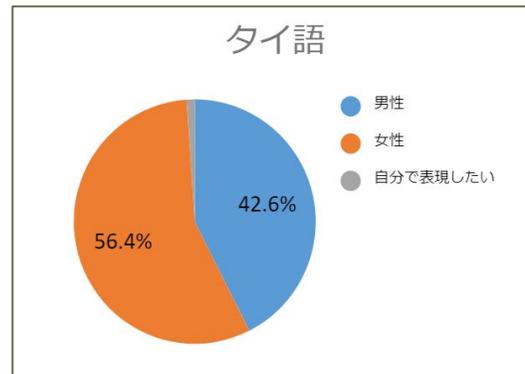
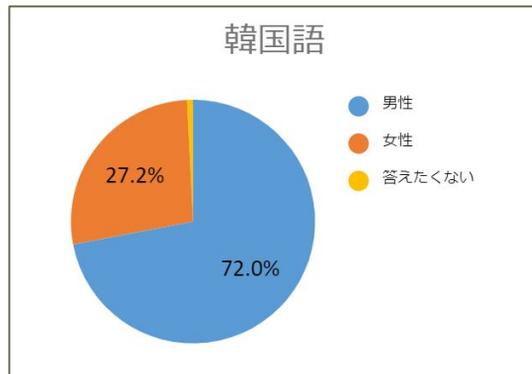
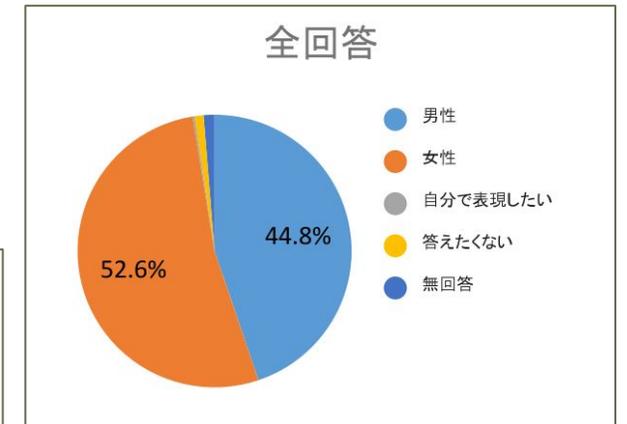
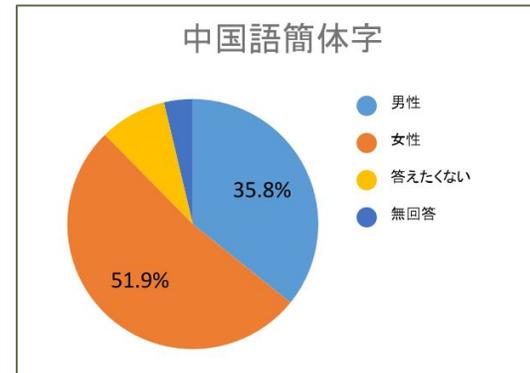
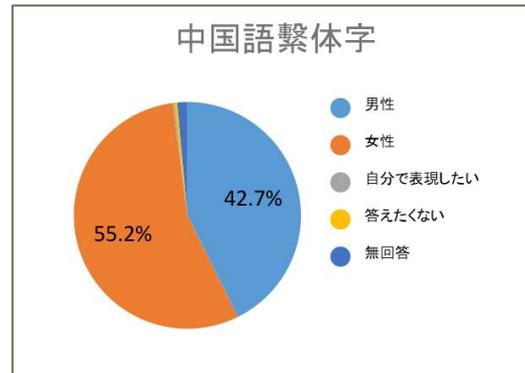
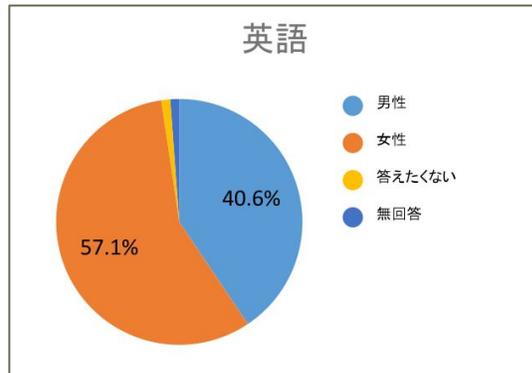


設問16: 回答者属性(個人情報)③性別

設問16 個人情報③性別「あなたの性別は？」								
	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答	全回答(%)
男性	69	323	29	90	40	5	556	44.8%
女性	97	418	42	34	53	9	653	52.6%
自分で表現したい	0	2	0	0	1	0	3	0.2%
答えたくない	2	3	7	1	0	0	13	1.0%
無回答	2	11	3	0	0	0	16	1.3%
計	170	757	81	125	94	14	1241	100.0%

全回答を見ると、男女約半数ずつ回答があったが、若干女性が多かった。唯一男性の方が多かったのが韓国語で、回答した人のうち7割以上を占めていた。また、性別を「自分で表現したい」「答えたくない」と答えた人が全体の1.3%おり、「答えたくない」とした人の多くは中国語簡体字の回答者だった。

設問16: 回答者属性(個人情報)③性別



設問17: 回答者属性(個人情報)④年齢

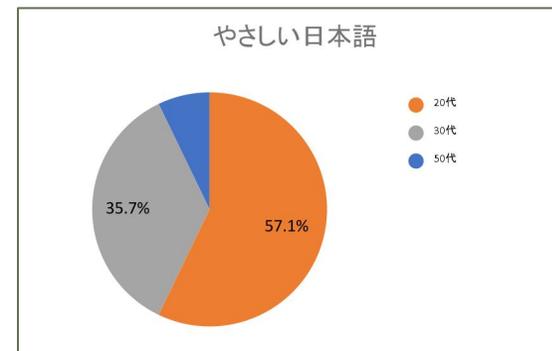
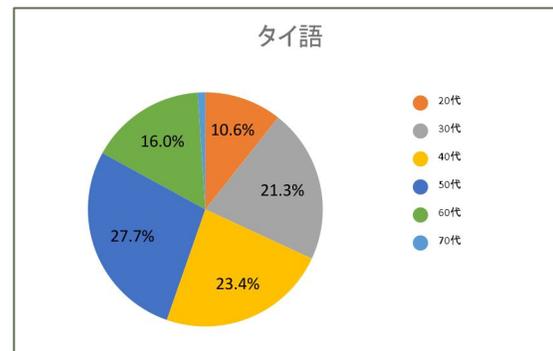
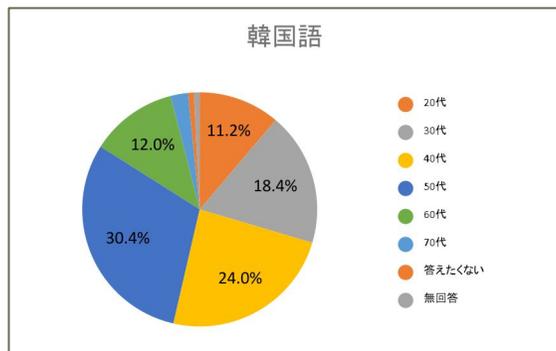
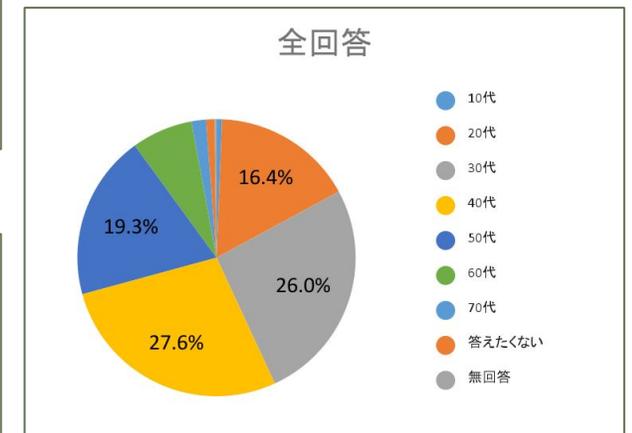
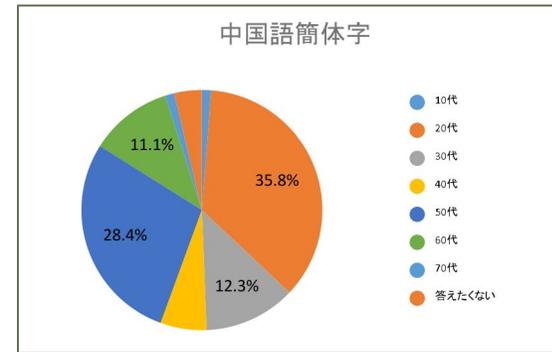
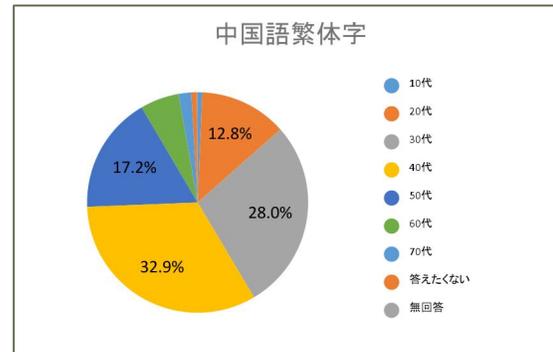
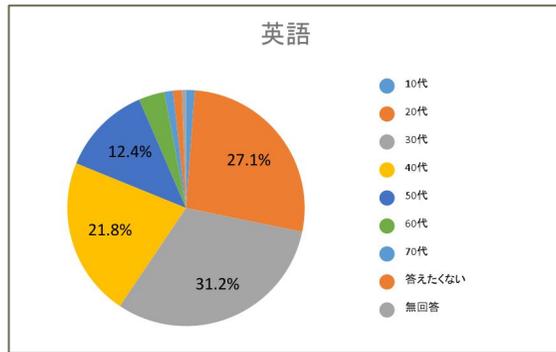
設問17 個人情報④年齢「あなたの年齢は？」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答	全回答(%)
10代	2	5	1	0	0	0	8	1%
20代	46	97	29	14	10	8	204	16%
30代	53	212	10	23	20	5	323	26%
40代	37	249	5	30	22	0	343	28%
50代	21	130	23	38	26	1	239	19%
60代	6	43	9	15	15	0	88	7%
70代	2	14	1	3	1	0	21	2%
答えたくない	2	6	3	1	0	0	12	1%
無回答	1	1	0	1	0	0	3	0%
計	170	757	81	125	94	14	1241	100%

全回答を見ると、30代、40代の回答が多いことが分かった。また、「答えたくない」という人の割合は全体の0.9%であった。

英語は30代に次いで、20代の回答が多い。中国語繁体字では全体の6割が30代、40代である。中国語簡体字では20代、50代の回答が多い。韓国語、タイ語では、40代・50代の割合が多い。やさしい日本語では20代が多く答えている。

設問17: 回答者属性(個人情報)④年齢

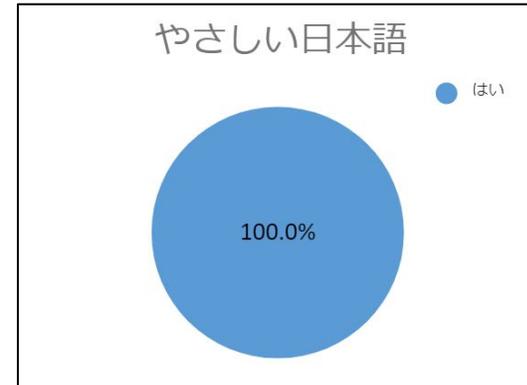
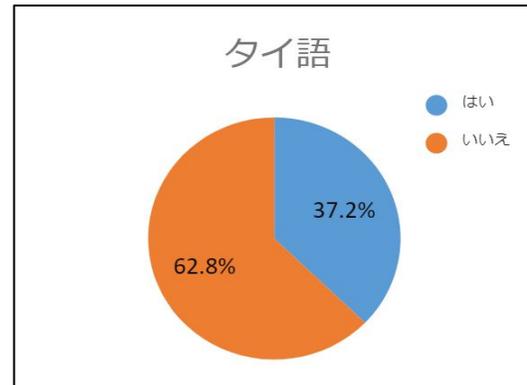
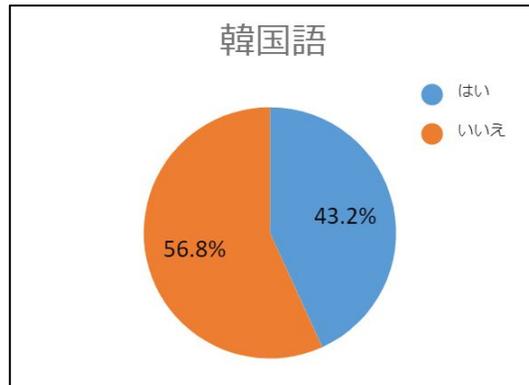
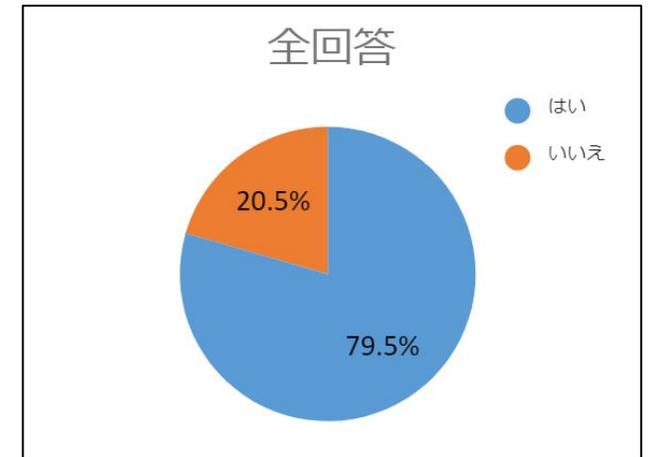
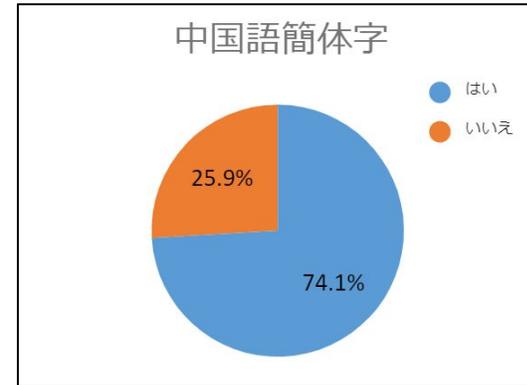
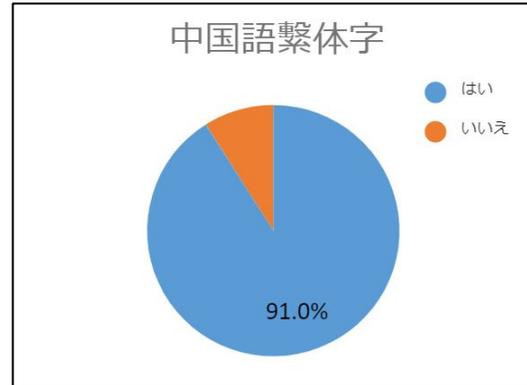
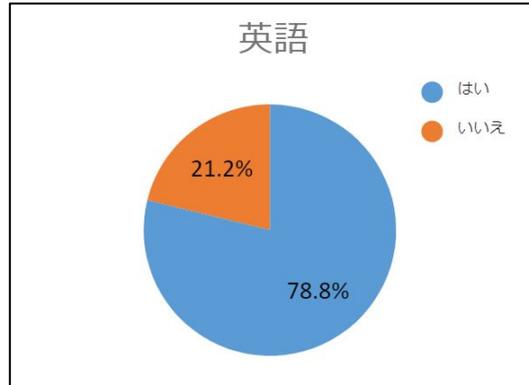


設問1: 江の島認知度

設問1 江の島認知度「藤沢市江の島を知っていましたか」								
	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答	全回答(%)
はい	134	689	60	54	35	14	986	79.5%
いいえ	36	68	21	71	59	0	255	20.5%
計	170	757	81	125	94	14	1241	100%

全回答では79.5%が知っていると答え、20.5%が知らないと答えた。
 各言語別で見るとやさしい日本語の回答者は全員が知っており、英語と中国語繁体字・簡体字の回答者は知っていると答えた割合が多く、韓国語、タイ語の回答者は知っている人の割合が少なかった。

設問1: 江の島認知度

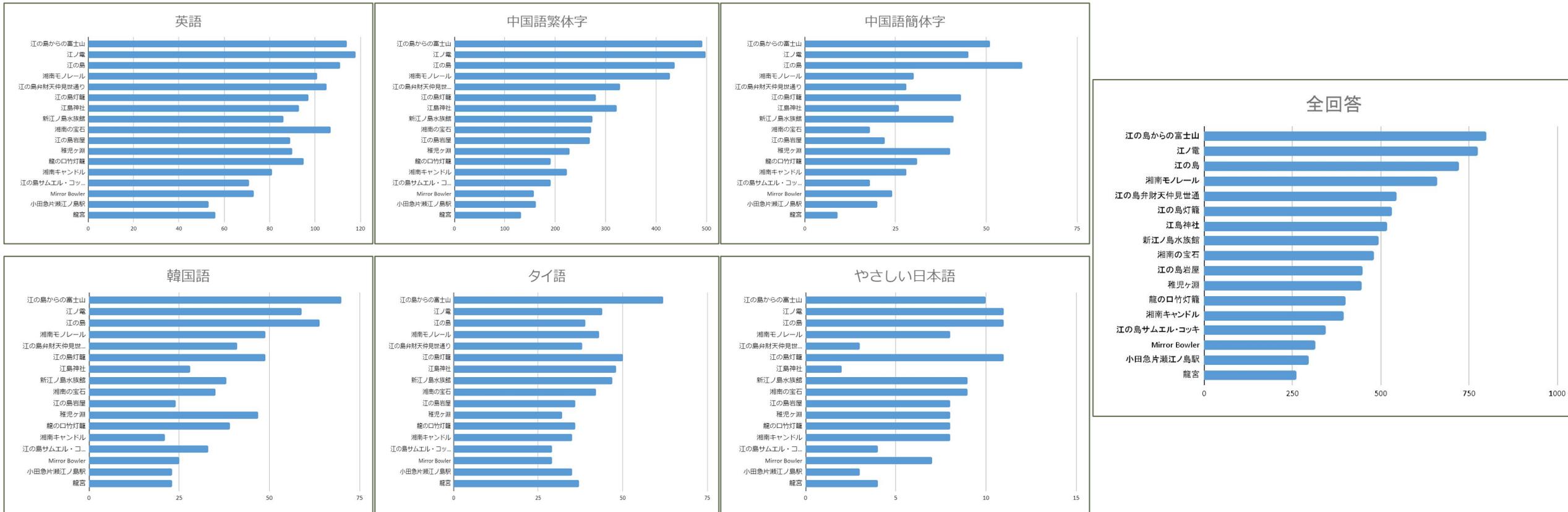


設問2: 藤沢市の宣材写真

設問2 宣材写真「藤沢市のどの写真が魅力的ですか」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答
江の島からの富士山	114	492	51	70	62	10	799
江ノ電	118	499	45	59	44	11	776
江の島	111	437	60	64	39	11	722
湘南モノレール	101	428	30	49	43	8	659
江の島弁財天仲見世通り	105	329	28	41	38	3	544
江の島灯籠	97	281	43	49	50	11	531
江島神社	93	322	26	28	48	2	519
新江ノ島水族館	86	274	41	38	47	9	495
湘南の宝石	107	271	18	35	42	9	482
江の島岩屋	89	269	22	24	36	8	448
稚児ヶ淵	90	228	40	47	32	8	445
龍の口竹灯籠	95	191	31	39	36	8	400
湘南キャンドル	81	223	28	21	35	8	396
江の島サムエル・コッキング苑とシーキャンドル	71	191	18	33	29	4	346
Mirror Bowler	73	158	24	25	29	7	316
小田急片瀬江ノ島駅	53	162	20	23	35	3	296
龍宮	56	132	9	23	37	4	261

設問2: 藤沢市の宣材写真



全回答では「江の島からの富士山」、「江ノ電」、「江の島」の回答が多かった。
 韓国語とタイ語では「江の島からの富士山」の人气が高く、中国語繁体字では「江ノ電」と「江の島からの富士山」の人气が高い。英語では「湘南の宝石」も多くの回答者を魅了している。
 一目見て江の島(藤沢)と認識できるものや景色を宣材写真として扱うべきだと考えているようだ。

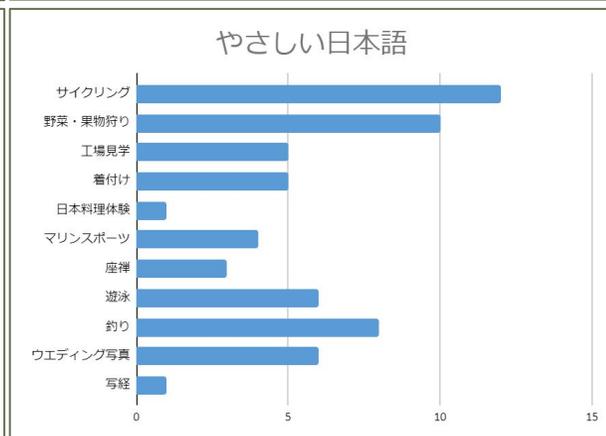
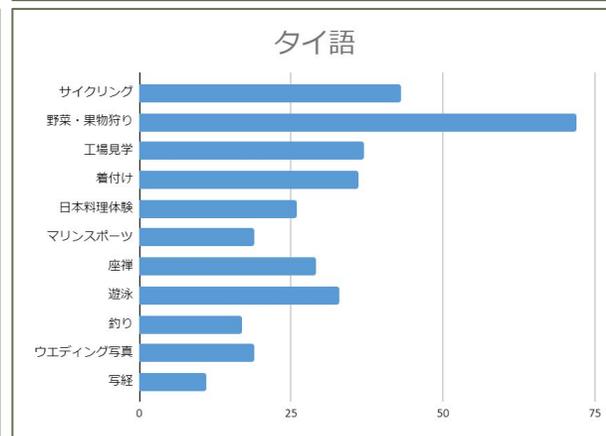
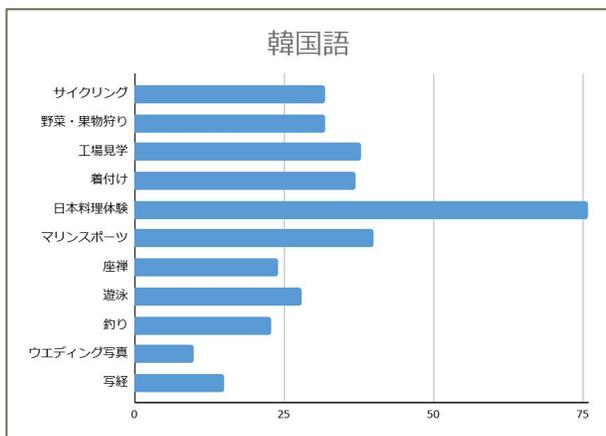
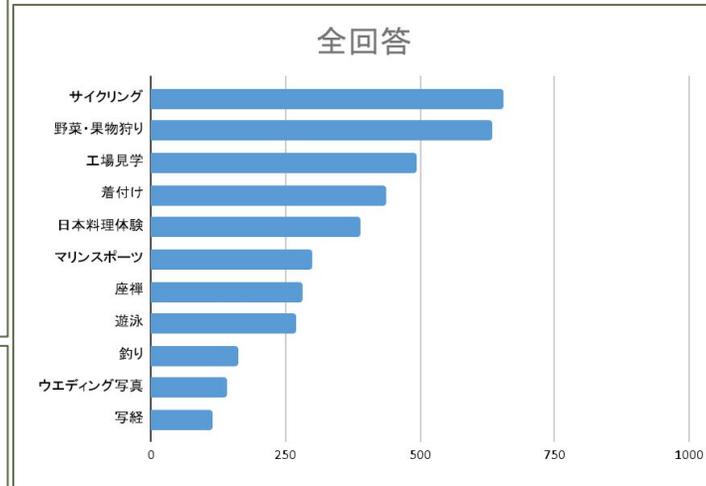
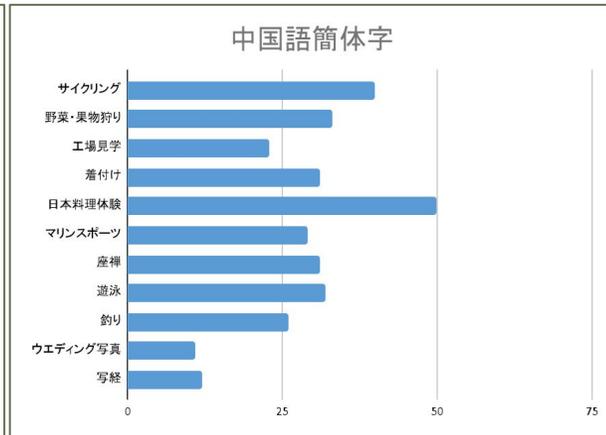
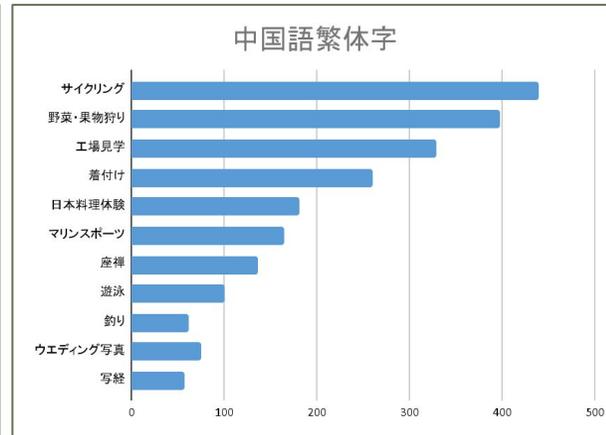
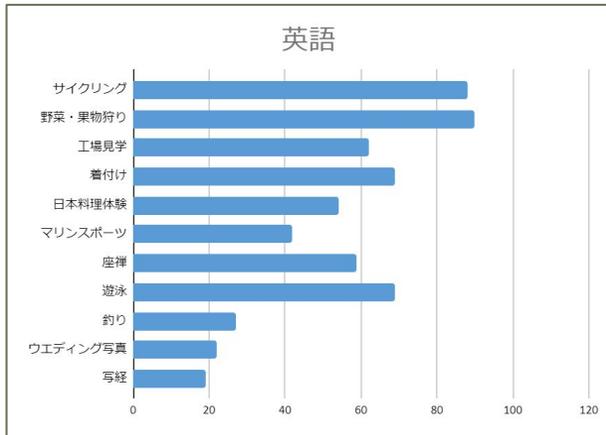
設問3: アクティビティへの参加意欲

設問3 アクティビティへの参加意欲「藤沢市でどのアクティビティをしてみたいですか」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答
サイクリング	88	439	40	32	43	12	654
野菜・果物狩り	90	398	33	32	72	10	635
工場見学	62	329	23	38	37	5	494
着付け	69	260	31	37	36	5	438
日本料理体験	54	182	50	76	26	1	389
マリンスポーツ	42	165	29	40	19	4	299
座禅	59	137	31	24	29	3	283
遊泳	69	101	32	28	33	6	269
釣り	27	62	26	23	17	8	163
ウェディング写真	22	75	11	10	19	6	143
写経	19	57	12	15	11	1	115

全回答では、サイクリングをしたいと答えた人が最も多く、続いて野菜・果物狩りが多かった。言語別では、韓国語に注目すると日本料理体験をしたいと答えた人が多いのが目立ち、タイ語では野菜・果物狩りが多いのが印象的である。

設問3: アクティビティへの参加意欲



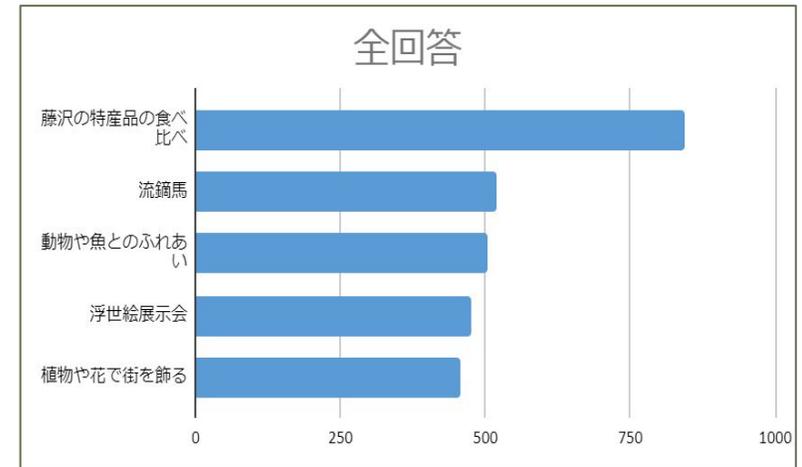
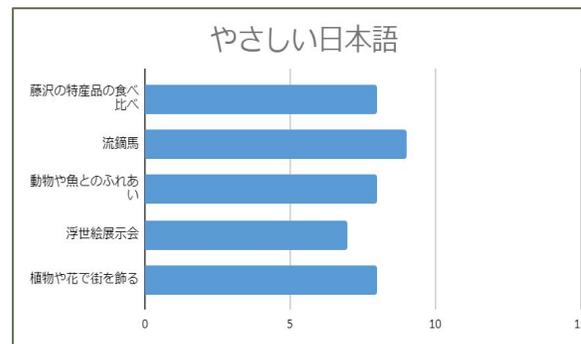
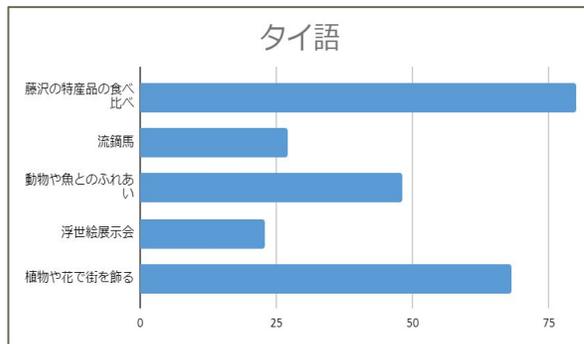
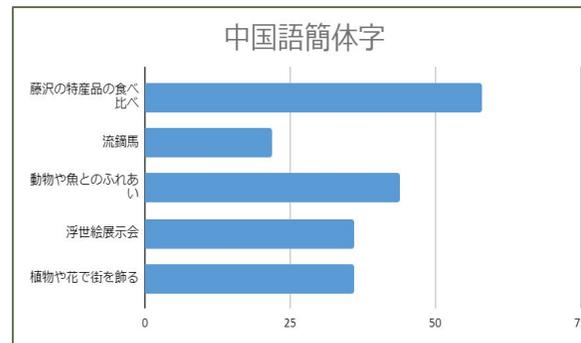
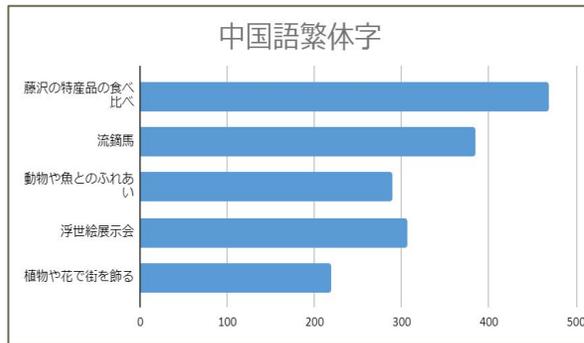
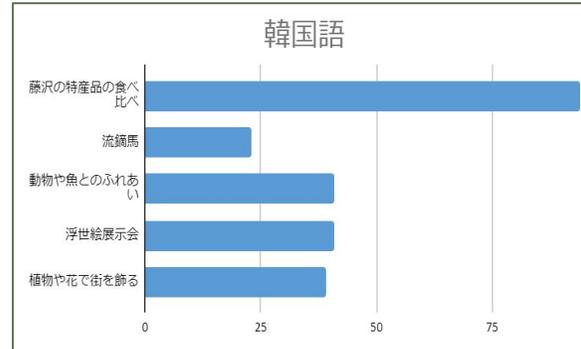
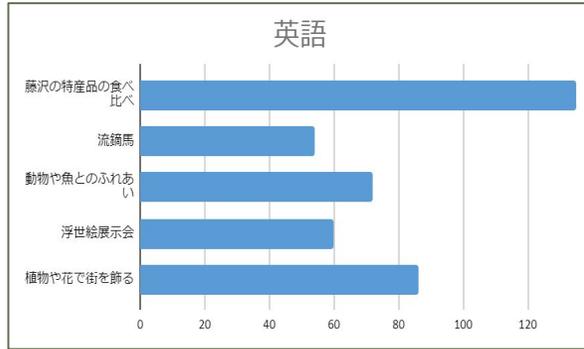
設問4: 藤沢市の新しいイベント

設問4 新しいイベント「藤沢市の新しいイベントのどのアイデアに魅力を感じますか」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答
藤沢の特産品の食べ比べ	135	469	58	94	80	8	844
流鏝馬	54	384	22	23	27	9	519
動物や魚とのふれあい	72	290	44	41	48	8	503
浮世絵展示会	60	307	36	41	23	7	474
植物や花で街を飾る	86	219	36	39	68	8	456

どの言語を見ても、藤沢の特産品の食べ比べに魅力を感じている人が多かった。
 言語別では、英語とタイ語の回答者は植物や花で街を飾るアイデアに魅力を感じた人が多い。中国語繁体字とやさしい日本語の回答者は流鏝馬に魅力を感じた人が多く、全回答でも二番目に多くなっている。

設問4: 藤沢市の新しいイベント



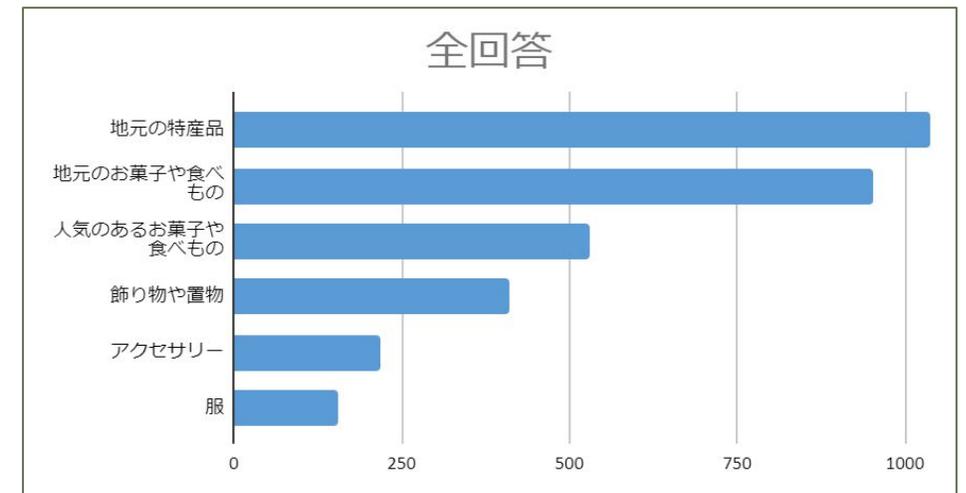
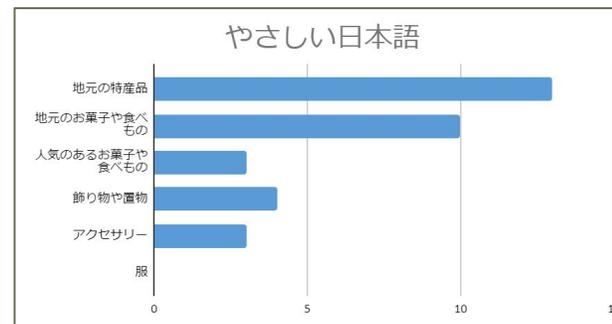
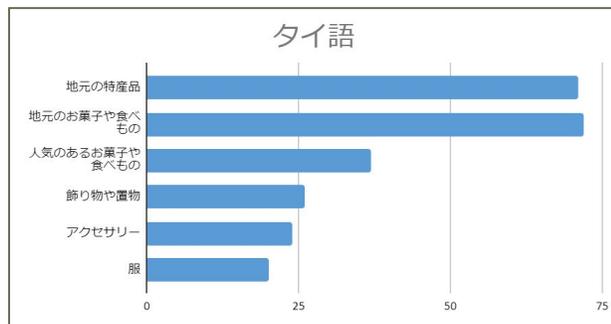
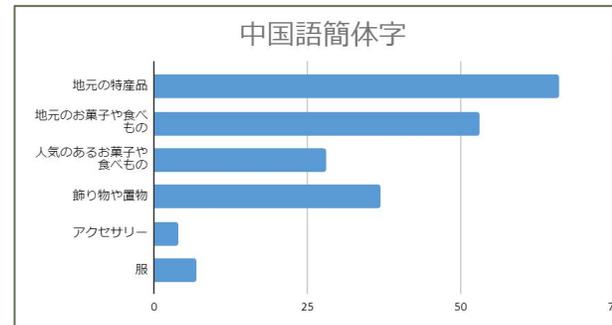
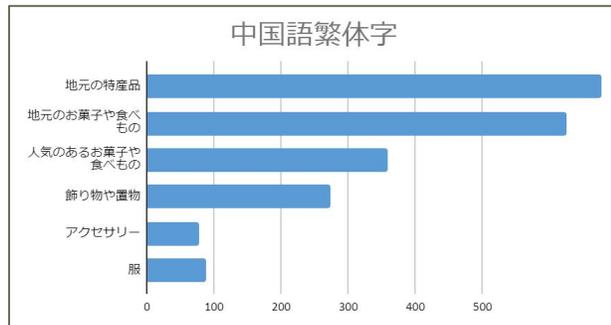
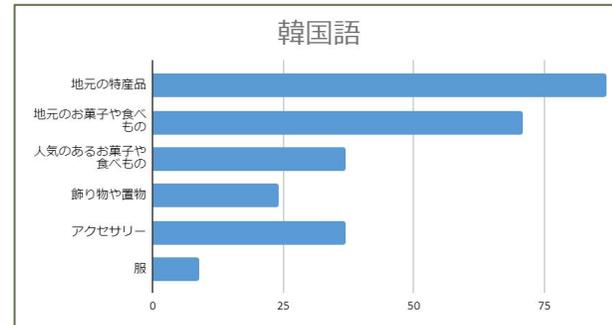
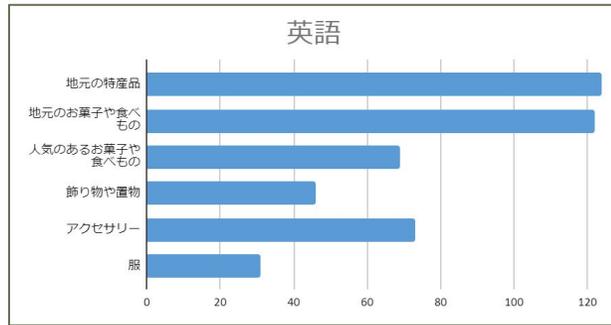
設問5:お土産

設問5 お土産の内容「お土産として何を買いますか」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答
地元の特産品	124	678	66	87	71	13	1039
地元のお菓子や食べもの	122	626	53	71	72	10	954
人気のあるお菓子や食べもの	69	358	28	37	37	3	532
飾り物や置物	46	273	37	24	26	4	410
アクセサリー	73	77	4	37	24	3	218
服	31	89	7	9	20	0	156

回答言語に関わらず、地元の特産品、ならびに地元のお菓子や食べものの人気が高い。人気のあるお菓子や食べものを選択した回答者は地元の特産品、お菓子や食べものを選択したよりも明らかに少なく、藤沢ならではのものがお土産として選ばれやすいということが読み取れる。

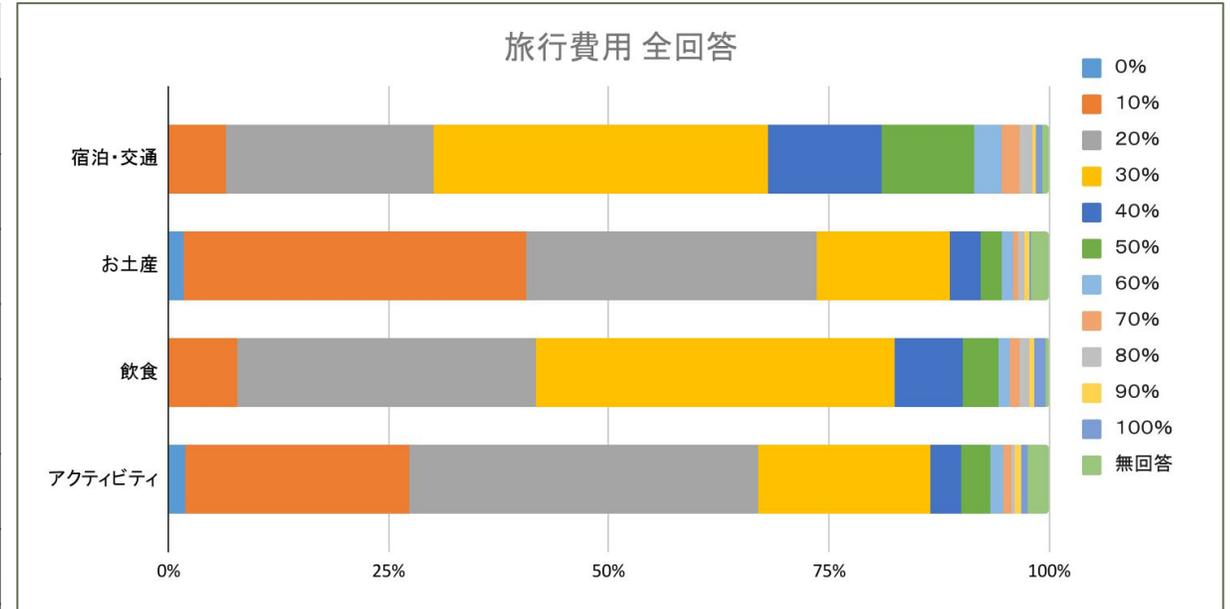
設問5: お土産



設問6: 旅行費用

設問6 旅行費用 全回答「旅行費用のうち以下の項目の何%を費やしますか」

	宿泊・交通	お土産	飲食	アクティビティ
0%	0	21	1	23
10%	81	482	96	317
20%	293	410	421	492
30%	470	188	504	242
40%	161	43	96	43
50%	129	29	52	40
60%	41	17	16	19
70%	25	6	13	11
80%	18	9	13	5
90%	5	7	7	9
100%	8	4	16	10
無回答	10	25	6	30
合計	1241	1241	1241	1241



宿泊・交通、お土産、飲食、アクティビティの4項目について、それぞれ何%を費やすか尋ねたところ、宿泊・交通に30%、お土産に10%、飲食に30%、アクティビティに20%費やす人がそれぞれ多いとわかった。27ページ以降の言語別回答では、中国語繁体字、韓国語、タイ語回答者はお土産に20%とやや多く費やすことがわかった。

旅行費用と消費単価(過去の調査)

【参考】2021年度調査 設問9 お土産購入価格「お土産の値段はいくらですか」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	やさしい日本語	全回答	全回答(%)
1,000円未満	13	20	2	1	4	40	7%
1,000円－2,000円	47	130	13	20	20	230	39%
2,000円－5,000円	74	69	16	11	26	196	33%
5,000円－10,000円	35	19	6	2	15	77	13%
10,000円以上	13	20	3	1	5	42	7%
無回答	0	2	0	0	0	2	0%
計	182	260	40	35	70	587	100%
平均購入金額	4003	3035	3788	2686	4079	3490	

※平均購入金額は各選択肢の平均金額(例えば 1000円－2000円なら1500円)を使用して算出した

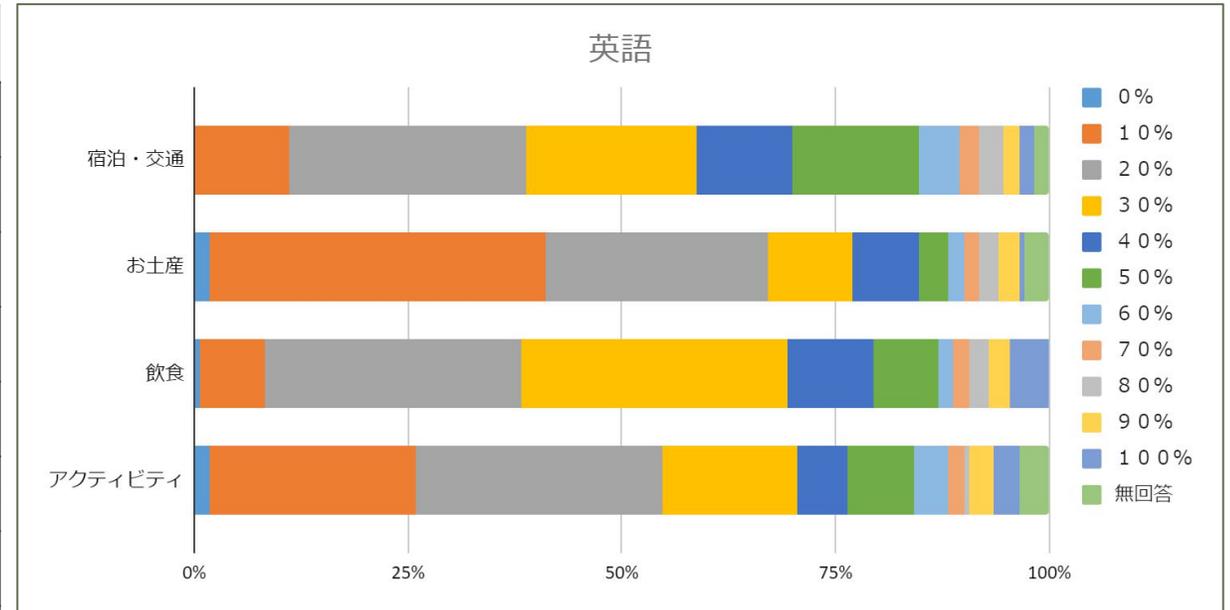
2022年度調査	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	やさしい日本語	全回答
お土産の最多割合	10%	20%	10%	10%	10%	10%
旅行総額の推算	約4万円	約6万円	約3.8万円	約2.7万円	約4万円	約3.5万円

2021年度調査におけるお土産の平均購入金額を利用して、タイ語を除く各言語の旅行総額を推算したものが下の表である。回答者の旅行予算は1回につき3万円から6万円程度である可能性が示唆される。

設問6: 旅行費用①英語

設問6 旅行費用①英語「旅行費用のうち以下の項目の何%を費やしますか」

	宿泊・交通	お土産	飲食	アクティビティ
0%	0	3	1	3
10%	19	67	13	41
20%	47	44	51	49
30%	34	17	53	27
40%	19	13	17	10
50%	25	6	13	13
60%	8	3	3	7
70%	4	3	3	3
80%	5	4	4	1
90%	3	4	4	5
100%	3	1	8	5
無回答	3	5	0	6
合計	170	170	170	170

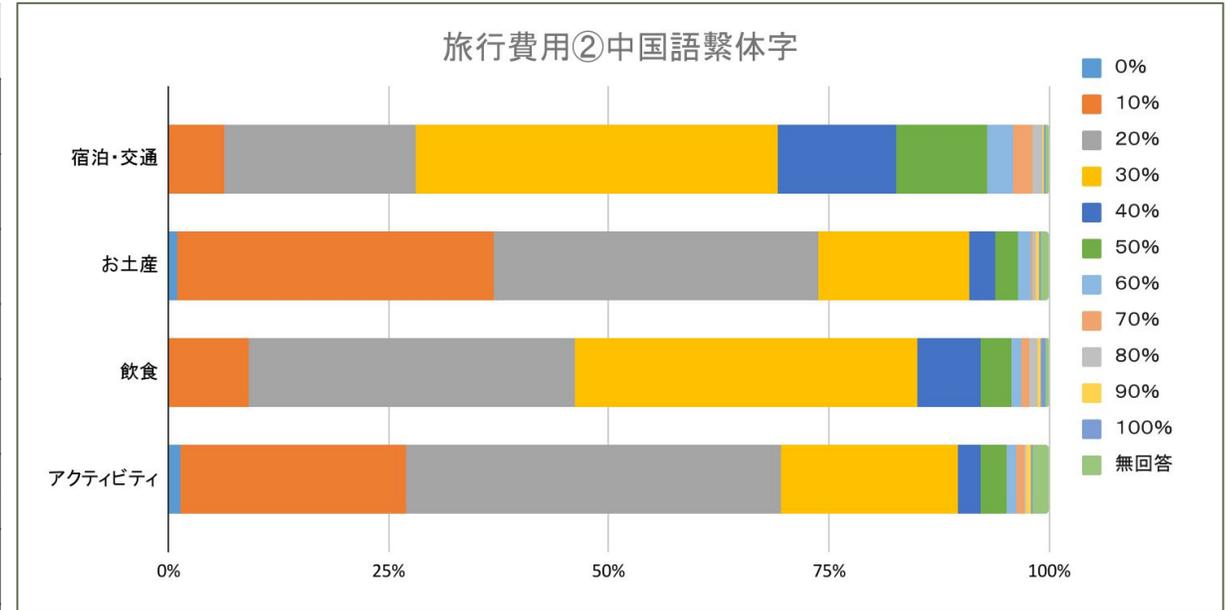


宿泊・交通に20%、お土産に10%、飲食に30%、アクティビティに20%を費やすと回答した人がそれぞれ多いとわかる。

設問6: 旅行費用②中国語繁体字

設問6 旅行費用②中国語繁体字「旅行費用のうち以下の項目の何%を費やしますか」

	宿泊・交通	お土産	飲食	アクティビティ
0%	0	8	0	10
10%	48	271	69	194
20%	164	279	280	322
30%	312	130	294	152
40%	101	22	55	20
50%	78	20	26	22
60%	23	11	9	9
70%	17	2	7	6
80%	8	3	7	2
90%	1	2	2	4
100%	2	2	5	2
無回答	3	7	3	14
合計	757	757	757	757

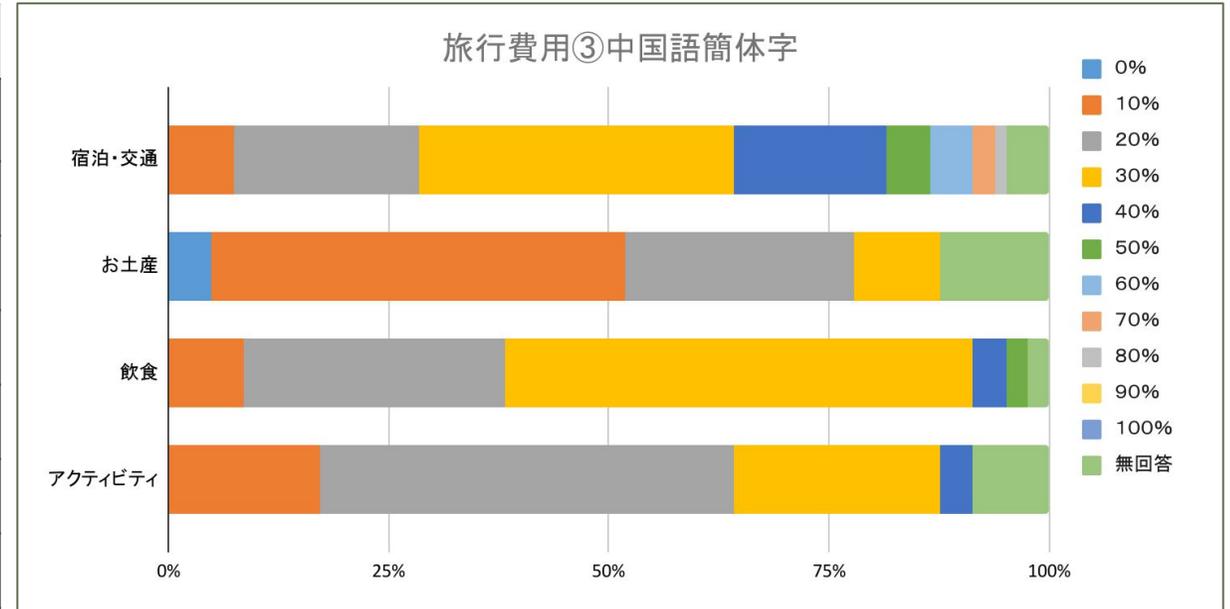


宿泊・交通に30%、お土産に20%、飲食に30%、アクティビティに20%を費やすと回答した人が多いことがわかる。

設問6: 旅行費用③中国語簡体字

設問6 旅行費用③中国語簡体字「旅行費用のうち以下の項目の何%を費やしますか」

	宿泊・交通	お土産	飲食	アクティビティ
0%	0	4	0	0
10%	6	38	7	14
20%	17	21	24	38
30%	29	8	43	19
40%	14	0	3	3
50%	4	0	2	0
60%	4	0	0	0
70%	2	0	0	0
80%	1	0	0	0
90%	0	0	0	0
100%	0	0	0	0
無回答	4	10	2	7
合計	81	81	81	81

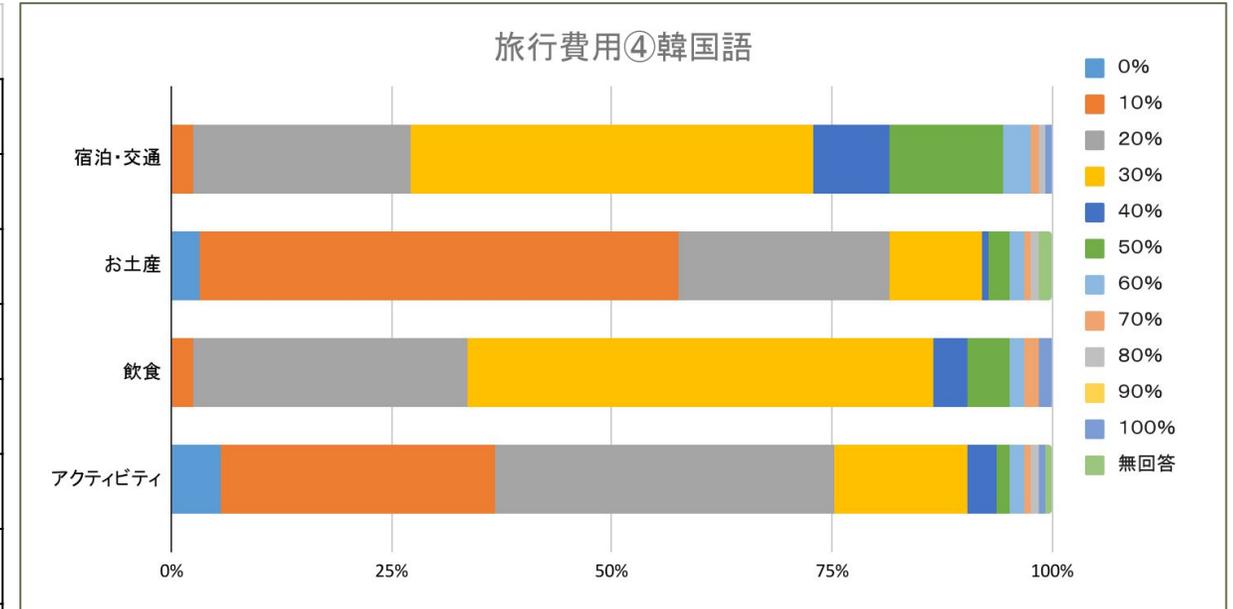


宿泊・交通に30%、お土産に10%、飲食に30%、アクティビティに20%を費やすと回答した人が多いことがわかる。

設問6: 旅行費用④韓国語

設問6 旅行費用④韓国語「旅行費用のうち以下の項目の何%を費やしますか」

	宿泊・交通	お土産	飲食	アクティビティ
0%	0	4	0	7
10%	3	68	3	39
20%	31	30	39	48
30%	57	13	66	19
40%	11	1	5	4
50%	16	3	6	2
60%	4	2	2	2
70%	1	1	2	1
80%	1	1	0	1
90%	0	0	0	0
100%	1	0	2	1
無回答	0	2	0	1
合計	125	125	125	125

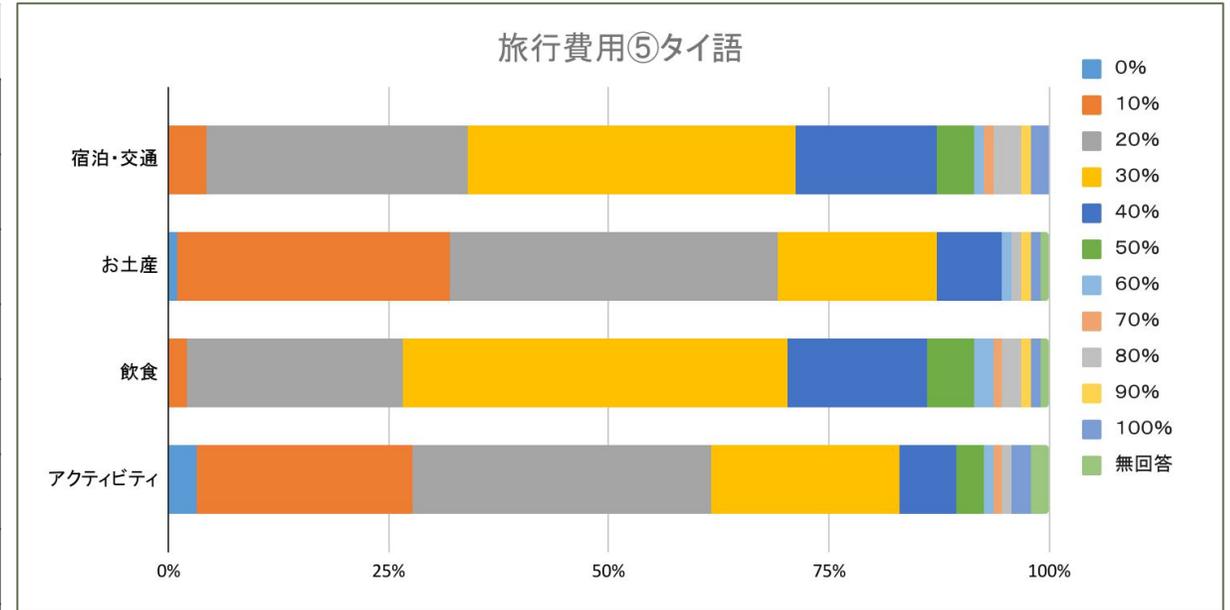


宿泊・交通に30%、お土産に20%、飲食に30%、アクティビティに20%を費やすと回答した人が多いことがわかる。

設問6: 旅行費用⑤タイ語

設問6 旅行費用⑤タイ語「旅行費用のうち以下の項目の何%を費やしますか」

	宿泊・交通	お土産	飲食	アクティビティ
0%	0	1	0	3
10%	4	29	2	23
20%	28	35	23	32
30%	35	17	41	20
40%	15	7	15	6
50%	4	0	5	3
60%	1	1	2	1
70%	1	0	1	1
80%	3	1	2	1
90%	1	1	1	0
100%	2	1	1	2
無回答	0	1	1	2
合計	94	94	94	94

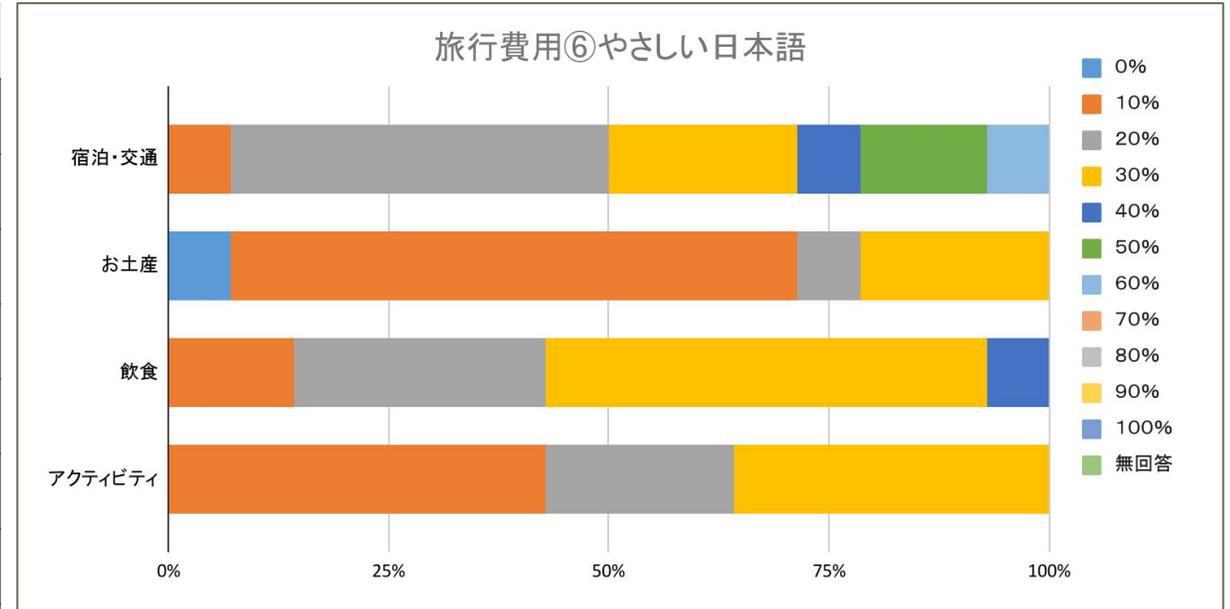


宿泊・交通に30%、お土産に20%、飲食に30%、アクティビティに20%を費やすと回答した人が多いことがわかる。

設問6: 旅行費用⑥やさしい日本語

設問6 旅行費用⑥やさしい日本語「旅行費用のうち以下の項目の何%を費やしますか」

	宿泊・交通	お土産	飲食	アクティビティ
0%	0	1	0	0
10%	1	9	2	6
20%	6	1	4	3
30%	3	3	7	5
40%	1	0	1	0
50%	2	0	0	0
60%	1	0	0	0
70%	0	0	0	0
80%	0	0	0	0
90%	0	0	0	0
100%	0	0	0	0
無回答	0	0	0	0
合計	14	14	14	14



宿泊・交通に20%、お土産に10%、飲食に30%、アクティビティに10%を費やすと回答した人が多いことがわかる。

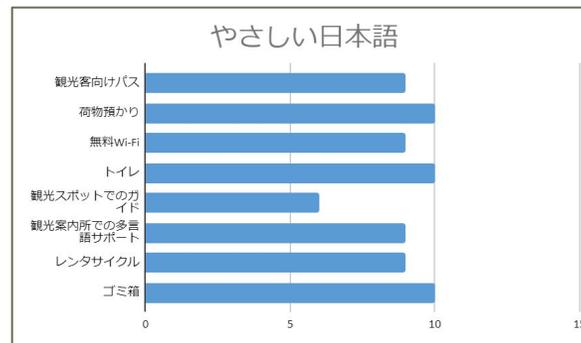
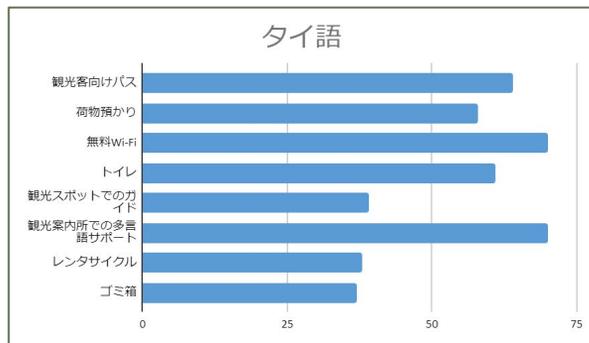
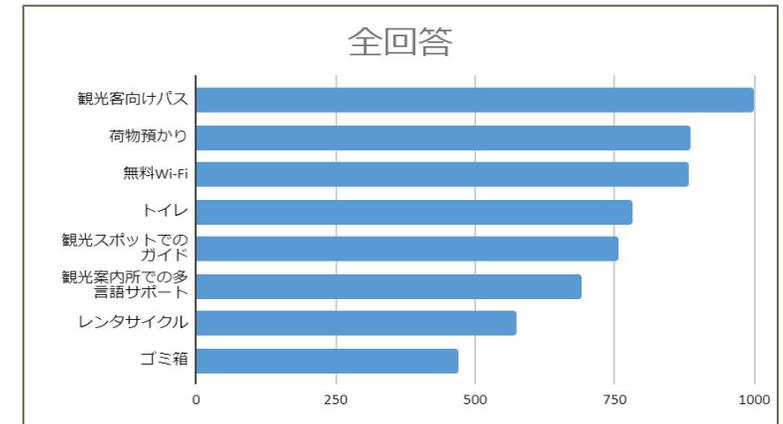
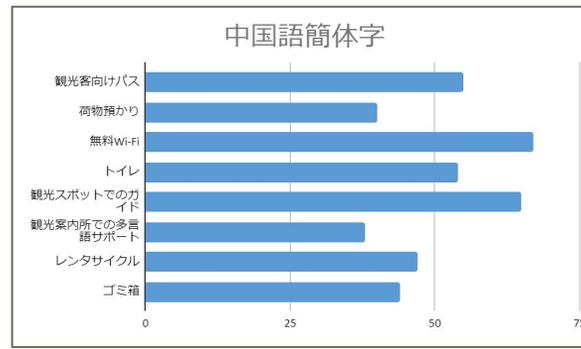
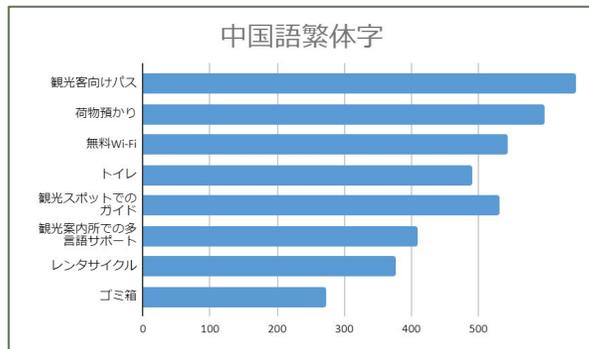
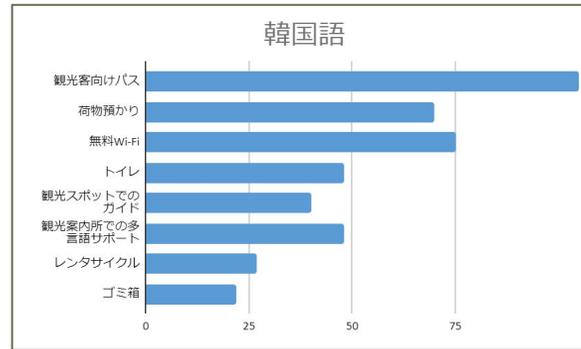
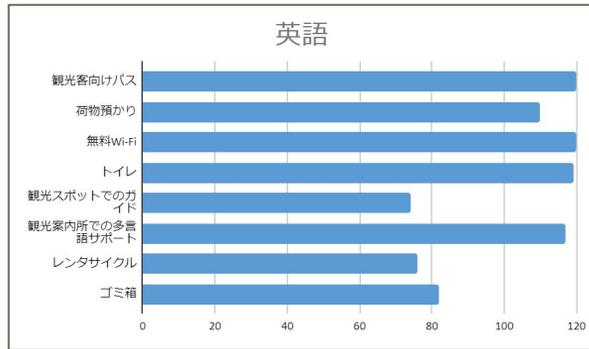
設問7: 海外旅行中の来訪者サービス

設問7 海外旅行中の来訪者サービス「海外旅行中にどの来訪者向けサービスを望みますか」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答
観光客向けパス	120	646	55	105	64	9	999
荷物預かり	110	599	40	70	58	10	887
無料Wi-Fi	120	543	67	75	70	9	884
トイレ	119	490	54	48	61	10	782
観光スポットでのガイド	74	532	65	40	39	6	756
観光案内所での多言語サポート	117	410	38	48	70	9	692
レンタサイクル	76	377	47	27	38	9	574
ゴミ箱	82	274	44	22	37	10	469

全回答をみると最も望まれたのは観光客向けパスで、荷物預かりと無料Wi-Fiが次いで多く回答された。観光案内所での多言語サポートは全回答では上位ではないが、グラフをみると英語とタイ語で他のサービスよりも回答が多いことがわかる。

設問7: 海外旅行中の来訪者サービス



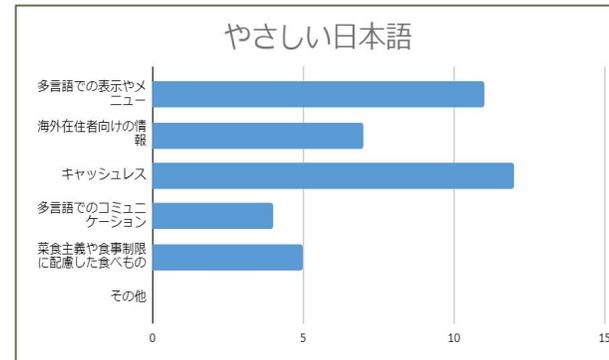
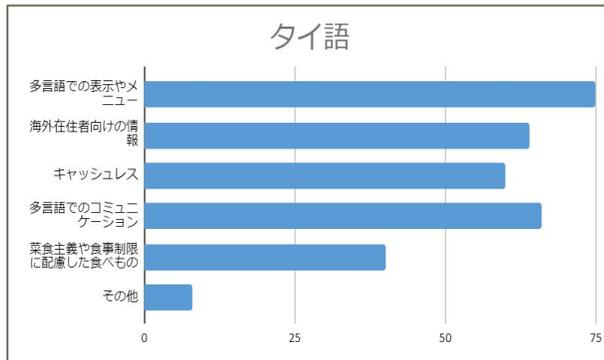
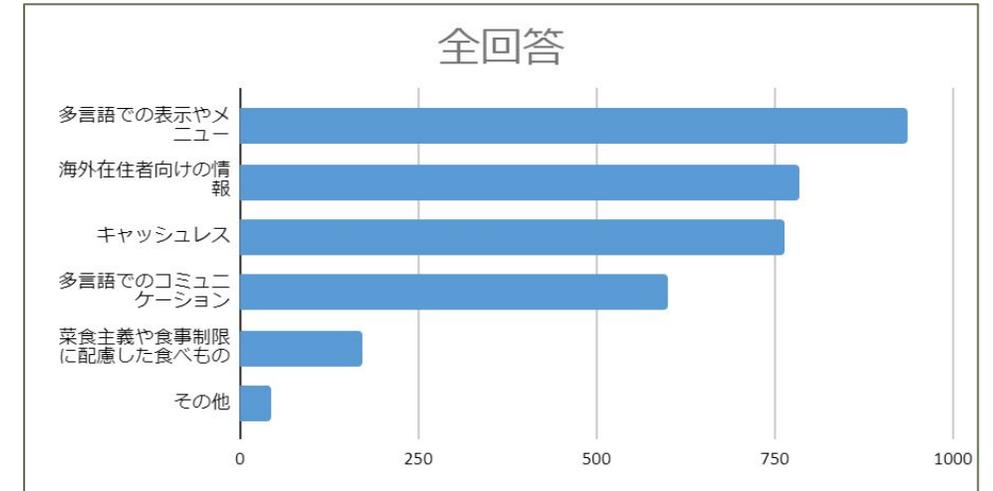
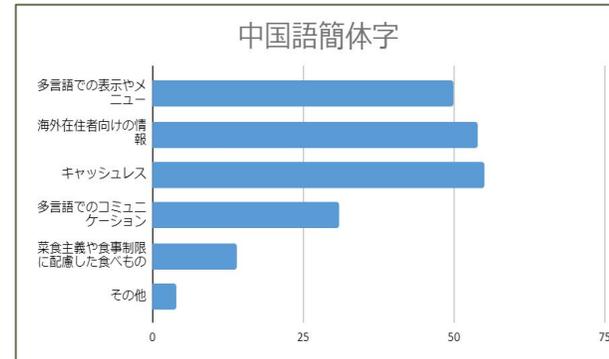
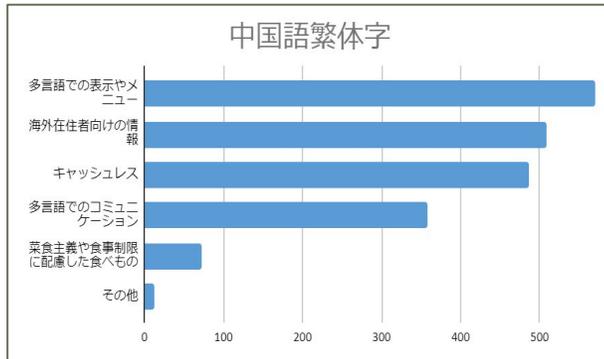
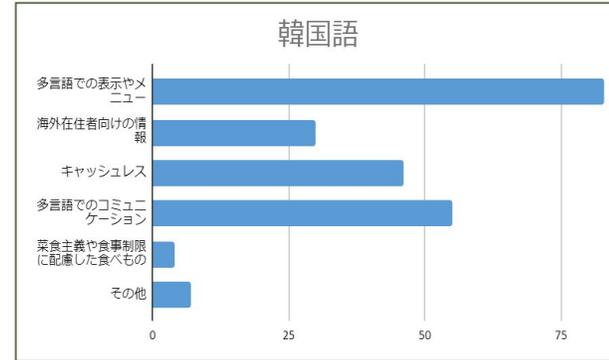
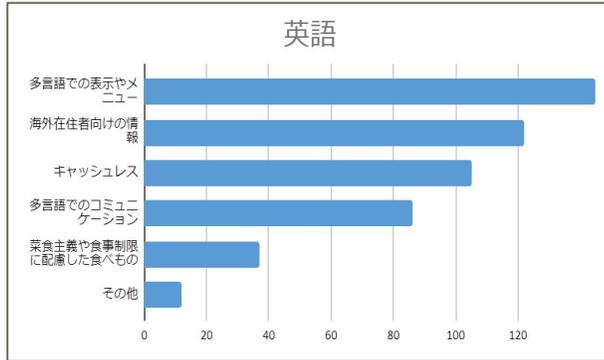
設問8: 日本国内でのサービス

設問8 日本国内でのサービス「日本で食事や買い物をする時にどのサービスがあると便利ですか」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答
多言語での表示やメニュー	145	571	50	83	75	11	935
海外在住者向けの情報	122	508	54	30	64	7	785
キャッシュレス	105	486	55	46	60	12	764
多言語でのコミュニケーション	86	358	31	55	66	4	600
菜食主義や食事制限に配慮した食べもの	37	72	14	4	40	5	172
その他	12	12	4	7	8	0	43

全回答をみると、多言語での表示やメニューがあると便利だと答えた人が最も多く、どの回答言語でも「言語」に関するサービスが重要視されていることがわかる。次に海外在住者向けの情報を選択した回答者が多く、キャッシュレスが続く。視野をよりグローバルに広げ、外国在住者にも寄り添ったサービスの展開が必要だとわかる。

設問8: 日本国内でのサービス



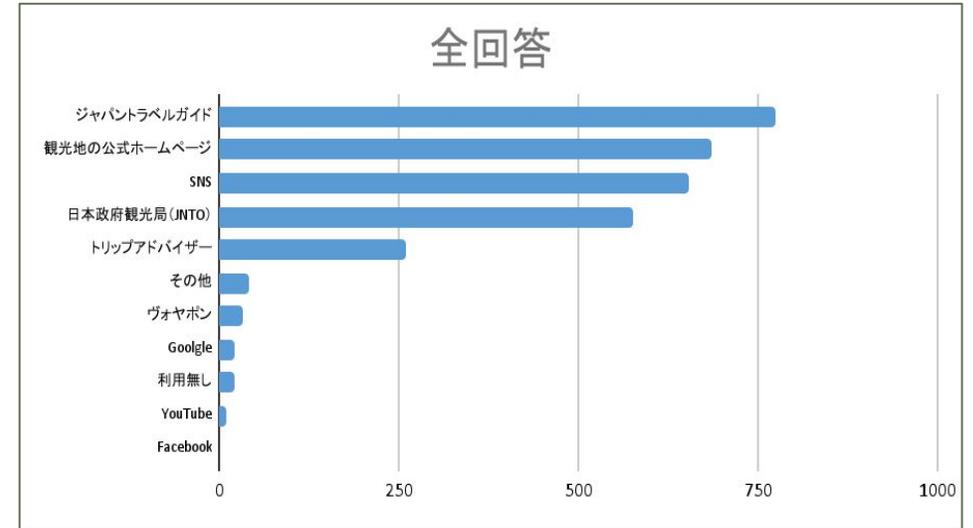
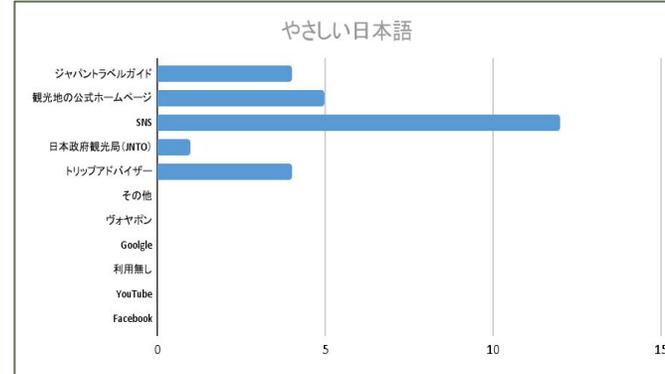
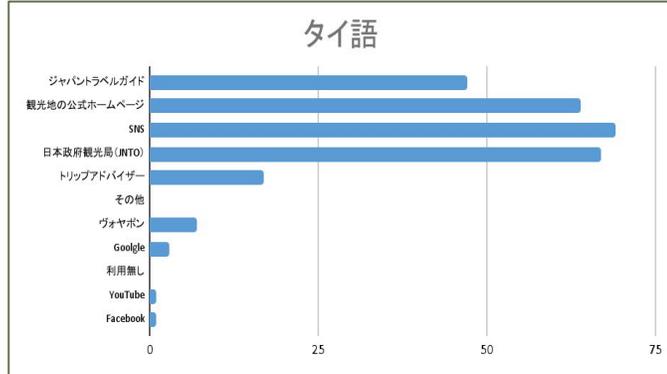
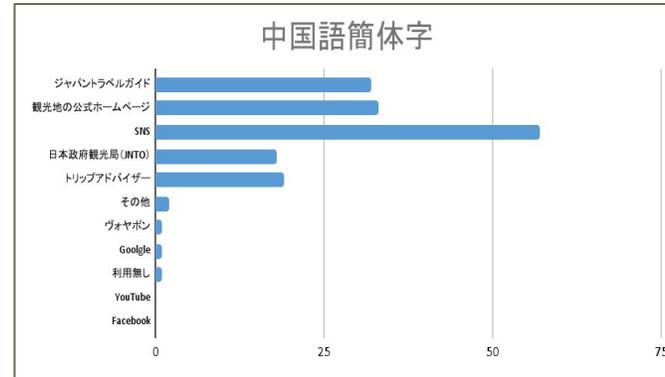
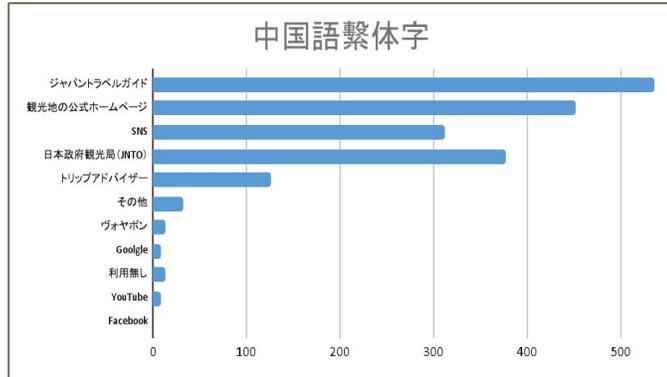
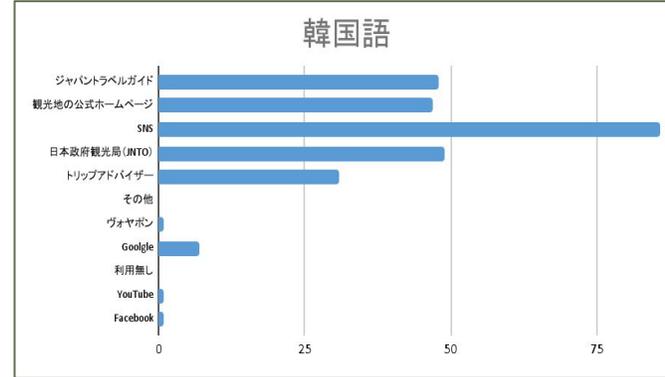
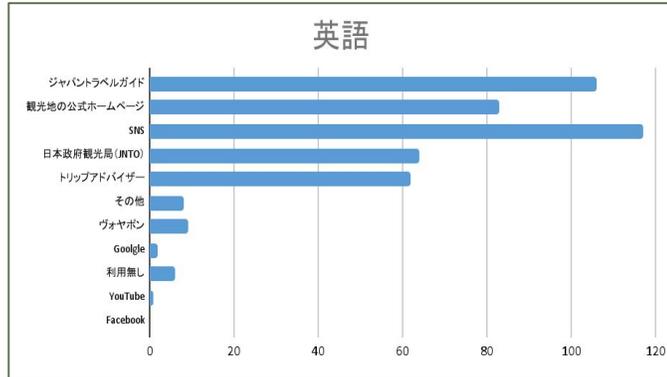
設問9: 日本についての情報収集

設問9 日本についての情報収集「日本についての情報収集で利用したのはどれですか」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答
ジャパントラベルガイド	106	537	32	48	47	4	774
観光地の公式ホームページ	83	452	33	47	64	5	684
SNS	117	312	57	86	69	12	653
日本政府観光局(JNTO)	64	378	18	49	67	1	577
トリップアドバイザー	62	127	19	31	17	4	260
その他	8	32	2	0	0	0	42
ヴォヤポン	9	14	1	1	7	0	32
Google	2	8	1	7	3	0	21
利用無し	6	14	1	0	0	0	21
YouTube	1	8	0	1	1	0	11
Facebook	0	7	0	1	1	0	9

全回答で最も多かったのはジャパントラベルガイドで、観光地の公式ホームページ、SNSと続いた。グラフからは中国語繁体字を除く5言語の回答者は主にSNSを情報収集手段として利用していることがわかり、ジャパントラベルガイドと公式ホームページの利用が多いのは中国語繁体字だった。

設問9: 日本についての情報収集



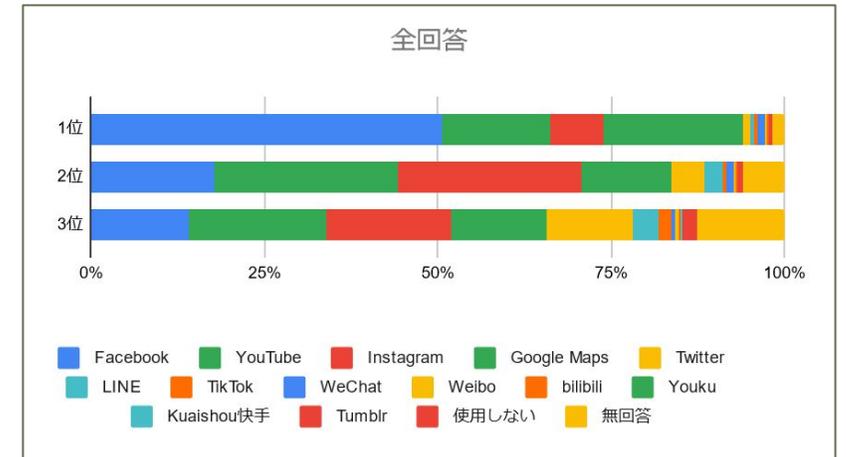
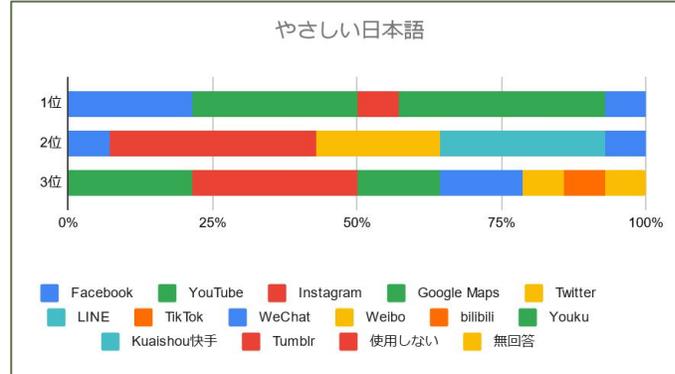
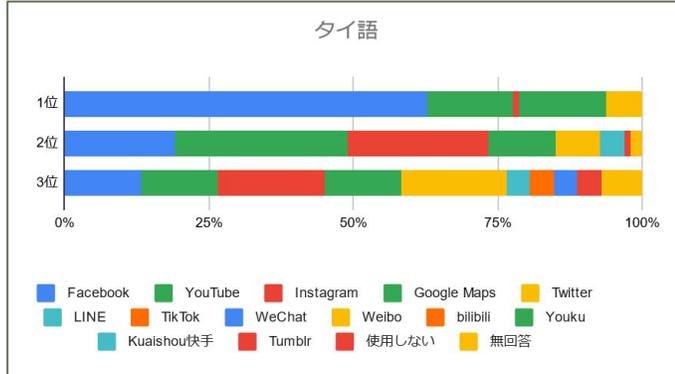
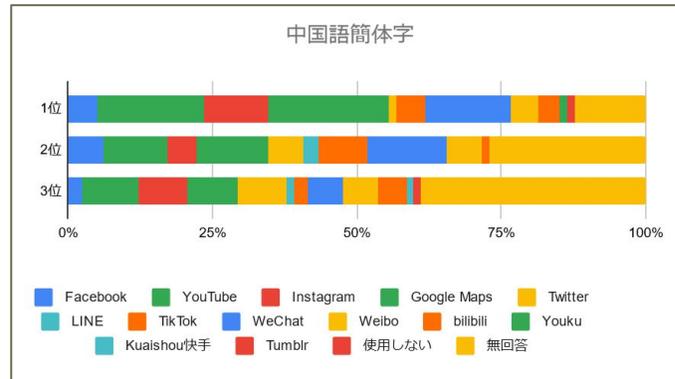
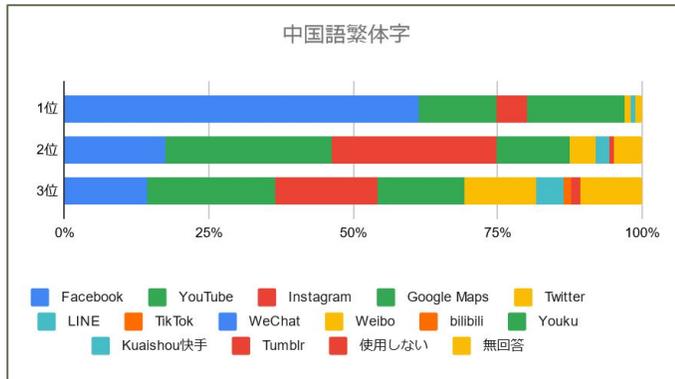
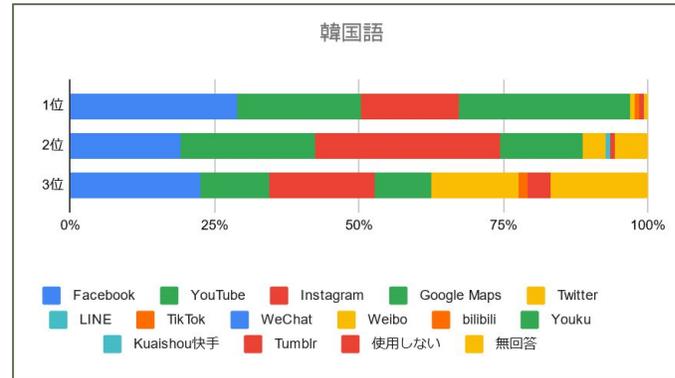
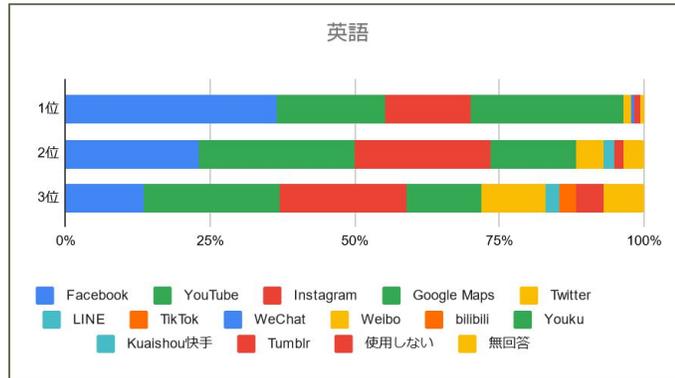
設問10: 日常で利用するアプリ

設問10 アプリの利用「旅行情報を得るためにどのアプリを利用しますか」

	英語			中国語繁体字			中国語簡体字			韓国語			タイ語			やさしい日本語			全回答			
	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1位	2位	3位	1-3位計
Facebook	62	39	23	463	132	107	4	5	2	36	24	28	59	18	13	3	1	0	627	219	173	1019
YouTube	32	46	40	102	218	169	15	9	8	27	29	15	14	28	13	4	0	3	194	330	248	772
Instagram	25	40	37	40	216	134	9	4	7	21	40	23	1	23	18	1	5	4	97	328	223	648
Google Maps	45	25	22	129	96	114	17	10	7	37	18	12	14	11	13	5	0	2	247	160	170	577
Twitter	2	8	19	7	33	93	1	5	7	1	5	19	5	7	18	0	3	0	16	61	156	233
LINE	0	3	4	6	19	37	0	2	1	0	1	0	0	4	4	0	4	0	6	33	46	85
TikTok	0	0	5	0	0	9	4	7	2	1	0	2	0	0	4	0	0	0	5	7	22	34
WeChat	1	0	0	0	0	0	12	11	5	0	0	0	0	0	0	1	1	2	14	12	7	33
Weibo	0	0	0	0	0	0	4	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	5	6	15
bilibili	0	0	0	0	0	0	3	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	5	9
Youku	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Kuaishou 快手	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Tumblr	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
使用しない	2	3	8	0	6	12	1	0	0	1	1	5	0	1	4	0	0	0	4	11	29	44
無回答	1	6	12	10	37	82	10	22	32	1	7	21	1	2	7	0	0	1	23	74	155	252
合計	170	170	170	757	757	757	81	81	81	125	125	125	94	94	94	14	14	14	1241	1241	1241	

全回答1位～3位までの合計をみるとFacebookが最も多く利用されており、YouTube、Instagram、Google Mapsと続く。色付けしてあるのは各言語・各順位で最も回答が多かったものであり、英語と中国語繁体字はFacebookとYouTubeに集中している等、言語によってやや傾向が異なることがわかる。

設問10: 日常で利用するアプリ

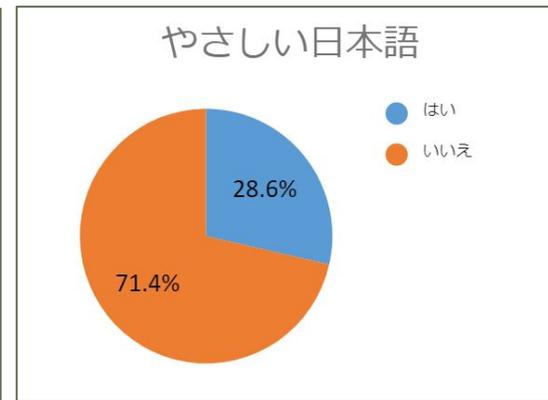
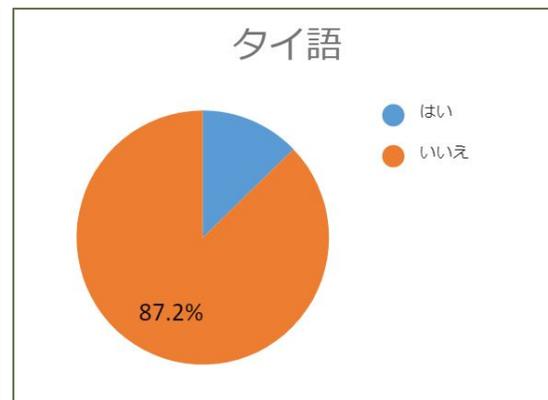
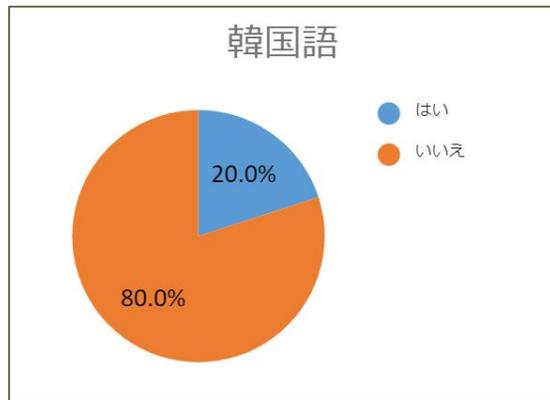
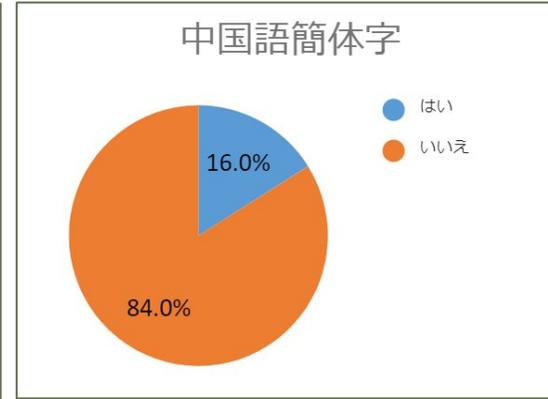
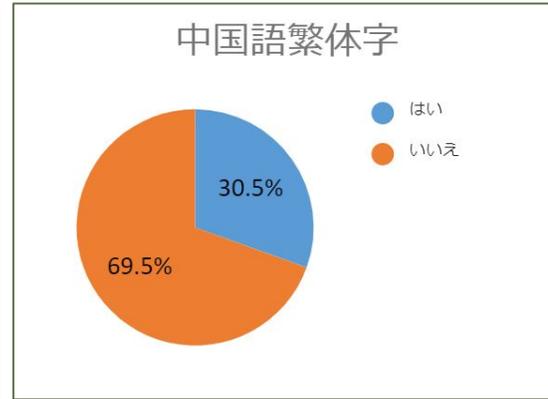
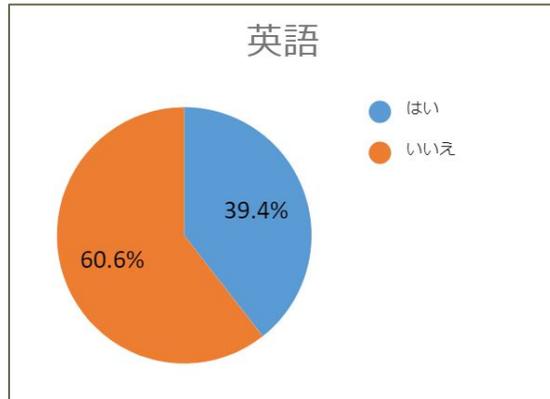


設問11: 公式観光HP

設問11 公式観光HP「Discover FUJISAWAをチェックしたことがありますか」								
	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答	全回答(%)
はい	67	231	13	25	12	4	352	28%
いいえ	103	526	68	100	82	10	889	72%
計	170	757	81	125	94	14	1241	100%

全回答では28%がチェックしたことがあると答え、72%がチェックしたことがないと答えた。
 英語・中国語繁体字・やさしい日本語の回答者のうち、3～4割はチェックしたことがあると答えたが、中国語簡体字・韓国語・タイ語の回答者でチェックしたことがあると答えた人は全体の1～2割しかいなかった。

設問11: 公式観光HP



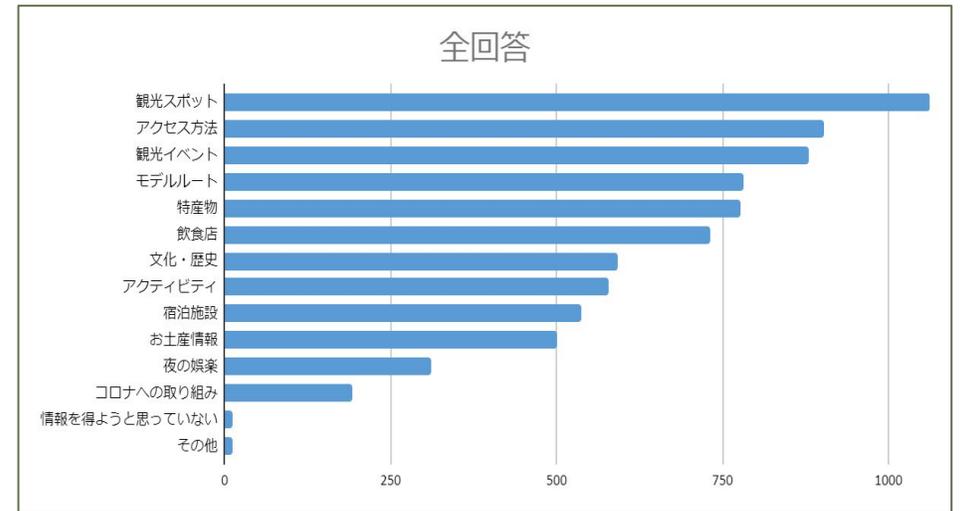
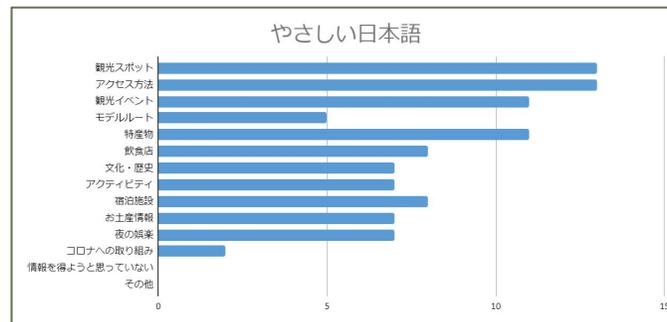
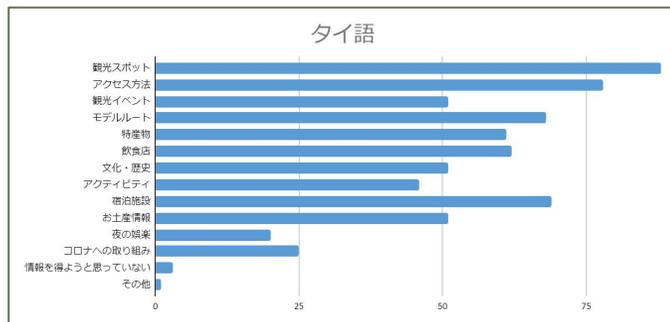
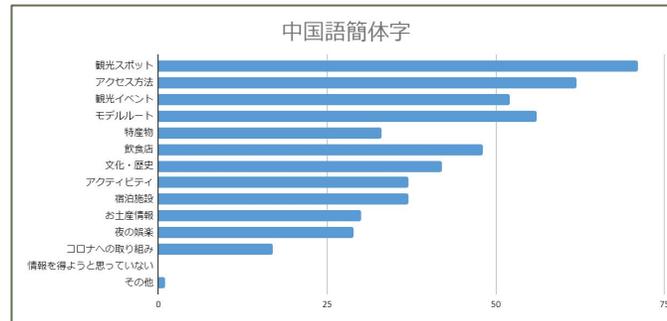
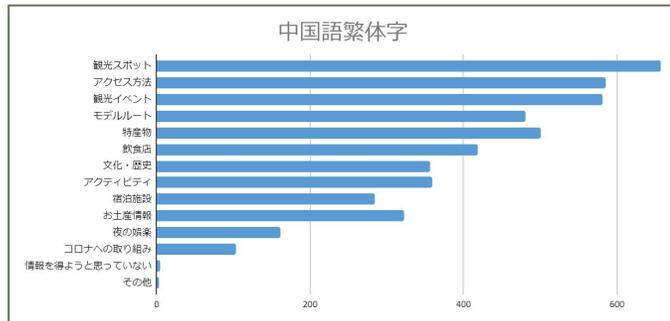
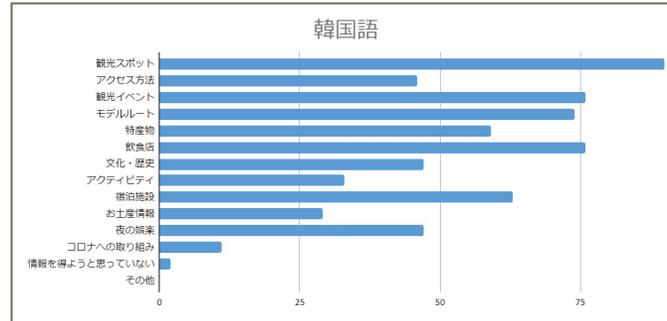
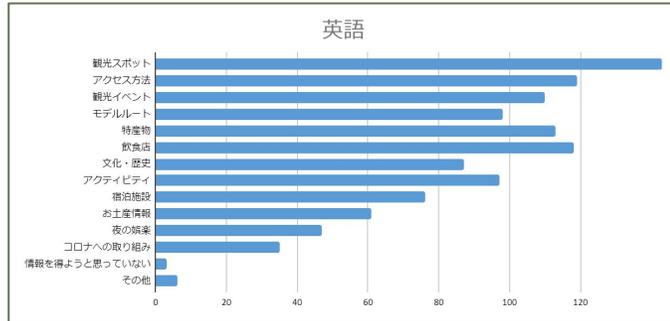
設問12: 公式ホームページからの情報

設問12 公式観光HPの情報「公式HPから何の情報を得られると期待しますか」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答
観光スポット	143	657	71	90	88	13	1062
アクセス方法	119	585	62	46	78	13	903
観光イベント	110	581	52	76	51	11	881
モデルルート	98	481	56	74	68	5	782
特産物	113	501	33	59	61	11	778
飲食店	118	419	48	76	62	8	731
文化・歴史	87	357	42	47	51	7	591
アクティビティ	97	359	37	33	46	7	579
宿泊施設	76	284	37	63	69	8	537
お土産情報	61	323	30	29	51	7	501
夜の娯楽	47	161	29	47	20	7	311
コロナへの取り組み	35	103	17	11	25	2	193
情報を得ようと思っていない	3	4	0	2	3	0	12
その他	6	3	1	0	1	0	11

全回答を見ると、観光スポットの情報の取得を期待している人が最も多いとわかる。また、アクセス方法や観光イベントの情報も需要があると読み取れた。しかし公式観光HPからコロナへの取り組みに関して知ろうとしている人は少なかった。

設問12: 公式ホームページからの情報



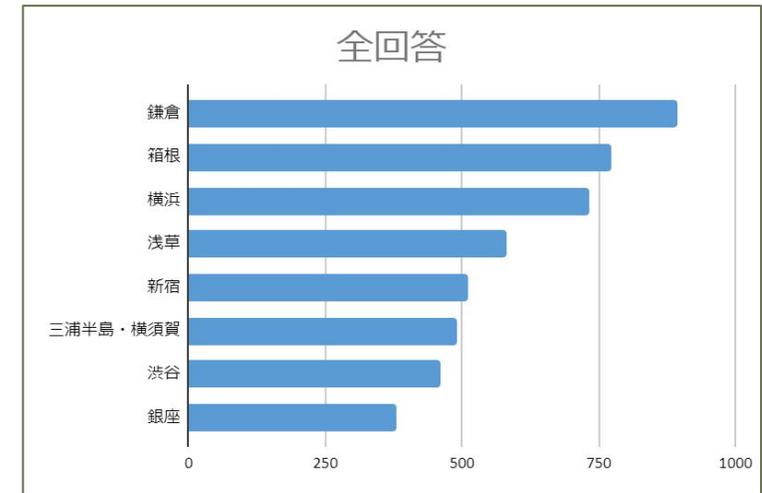
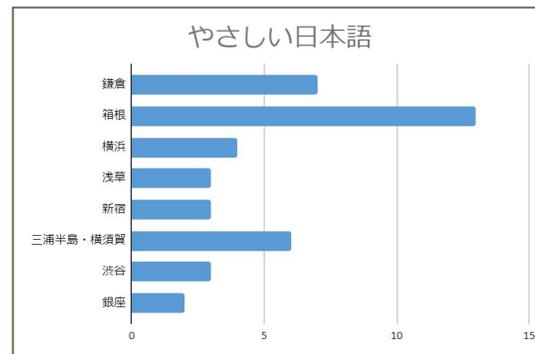
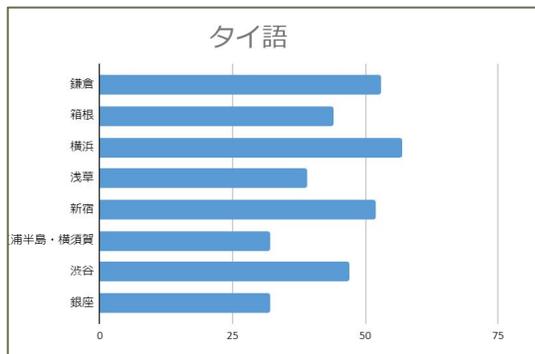
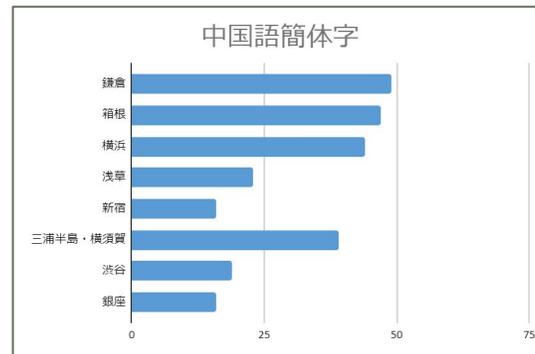
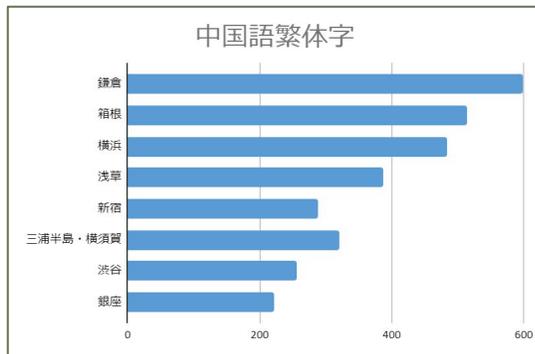
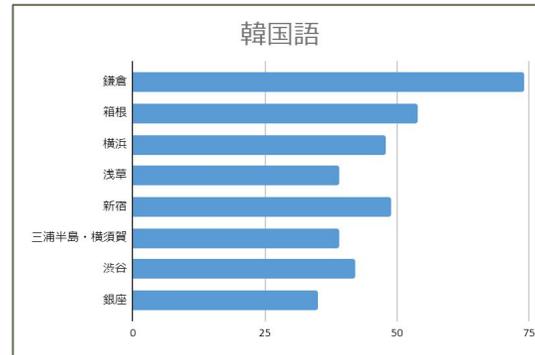
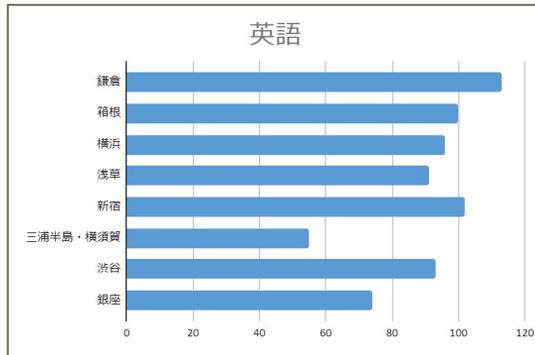
設問13: コロナ後の日本旅行先

設問13 日本で行きたい場所「コロナ禍終息後に日本で行きたい場所はどこですか」

	英語	中国語繁体字	中国語簡体字	韓国語	タイ語	やさしい日本語	全回答
鎌倉	113	599	49	74	53	7	895
箱根	100	515	47	54	44	13	773
横浜	96	483	44	48	57	4	732
浅草	91	387	23	39	39	3	582
新宿	102	288	16	49	52	3	510
三浦半島・横須賀	55	320	39	39	32	6	491
渋谷	93	257	19	42	47	3	461
銀座	74	221	16	35	32	2	380

全回答では、鎌倉をコロナ禍が終息してからの旅行先として選んだ人が最も多かった。次に箱根、横浜が多く、東京都よりも神奈川県を選択する人が比較的多いとわかる。言語別でも大きな差異はなかったが、やさしい日本語では箱根を、タイ語では横浜を選んだ人がそれぞれ最も多かった。

設問13: コロナ後の日本旅行先



設問19: 自由記述 主なコメント

6言語で共通していた内容は、言語に関するサポートや情報発信についてだった。YouTubeなどを使った広報活動でもっと知りたい、もっと案内看板(駅からの道順など)が欲しい、異なる用途や1つのエリアだけでなく広い範囲で使えるパス(周遊券、割引券など)が欲しい、電子決済が多くの場所で行えるようにしてほしい、などの声があった。

英語回答では言語、特に英語やフランス語でのサポートを求める内容が寄せられた。やさしい日本語での表示を増やして欲しい、おすすめスポットなどをまとめたパンフレットの配布をして欲しい、異なるエリアや用途で使えるパスが欲しい、ルートの計画情報が欲しい、などの声があった。

中国語繁体字・簡体字回答では藤沢市の事をもっと教えてほしいというコメントが目立った。もっと藤沢の情報発信をしてほしい、藤沢市内の宿泊施設情報がほしい、藤沢と自分の国の友好関係を深める、中国語のニュースを増やしてほしい、電子決済の促進、割引券や周遊券をもっと欲しい、などの声が多くあった。

韓国語回答では情報発信に関する要望が目立った。SNSを通じた具体的な広報活動をして欲しい、韓国語版メニューを増やす、交通パスやもっと色々な(割引、宿泊、飲食)情報を増やす、などの声が多くあった。

タイ語回答では、タイ語が話せる人、ウェブサイトのタイ語版が欲しい、様々なパッケージツアーやアクティビティの手配をして欲しい、などの声が多くあった。

やさしい日本語は回答数が少なかったこともあり、コメントは2件のみだった。

設問19: 自由記述①英語

- ・日本に行くのが待ちきれない。でも今は航空券が高すぎる。良いタイミングを待つ。
- ・フランスから日本でYouTuberに接触する。フランスは日本ととても良い関係があります。
- ・江の島の地図を期待しています。もっとフランス語での PDF資料が欲しいです。
- ・私はいつも江の島で楽しい時間を過ごしていますが、多言語でのサポートがあるともっと多くの来訪者を魅了できます。
- ・将来は異なる使用方法で使えるいろんな種類のパスがあるように願っています。
- ・限られた時間で日本の新しい場所を訪れる時のルートの計画方法についてもっと情報があるように願っています。
- ・江の島がアニメに関連している場所だと学びました。
- ・江の島、藤沢を訪れるのを楽しみにしています。
- ・藤沢が大好きです。
- ・日本が大好きです！！！！
- ・エリアや鉄道会社それぞれに異なる利用金を支払うのではなく、すべての公共交通機関が使える 1つのパスもしくはチケットが絶対に欲しいです。
- ・藤沢市に本当に行きたいです！ 2回日本に行きました。来週3回目の旅行でまた行く予定です！ ですが、京都と名古屋だけ行く予定です。とても興奮しています！ 1つ提案ですが、藤沢市や江の島の魅力をおすすめするときに、どのバスや電車に乗れば到着できるのか来訪者に教えてください。
- ・11月に江の島で花火がありますか？
- ・外国人の興味を考慮しようとしていることがわかって、素晴らしいです。
- ・OKです。
- ・日本はNo.1です。日本が大好きです♡
- ・藤沢を訪れるのを楽しみにしています。
- ・日本が大好き(2件)
- ・無し(12件)
- ・ありがとう。ありません(2件)
- ・もっと英語のサポートをお願いします。
- ・江の島でできるクールなことがすべて載っているパンフレットかメールを提供してくれれば、私達はもっと簡単に訪れられます。このアンケート後に江の島のことがたくさん分かったので、11月に訪れます！
- ・多言語の観光ガイドを提供する。
- ・ありがとう。

設問19: 自由記述②中国語繁体字

- がんばれ
- 私は日本で旅行をするのが好きです。
- 今はありません
- 驚くばかりです。
- 江の島に行ったことがあります、また行きたいです。
- 中国語のニュースが増えてほしいです。
- 宿泊(施設かな?)情報の提供
- 信頼できる場所(どういうこと?)
- より多くのプライベートアトラクション(例: 伝統文化体験?)と、その土地の食べ物を紹介してほしい。
- 電子決済ができるようにしてほしい。
- 各種割引券や周遊券が欲しい。また、イベント情報などについては、駅などで表示されているとよい(その時に行列しているイベントについて)
- 有名な場所と駅周辺の地図を提供してほしい。
- コロナはやく落ち着いてほしい。
- 江の島は知っているけど、藤沢市はあまり知られていない。だからこそ、より多くの観光客が来るのではないか。
- 江の島、綺麗ですね。また来年の夏に行きます。
- 一般的に有名な場所や観光地へのアクセスは交通手段を載せていますが、それだけです。現場に行ったことのない観光客にはまだ情報が足りない。駅を出た後目的地まで案内看板があってほしい。また、店舗の紹介については課金することにより提供できるのはどうでしょうか? 費やした時間はより役に立つと私は信じています。
- より多くの抽選を開催できます(?)
- コロナ前に江の島に行ったことがありますが、将来旅行する機会があればいいのにとおもいます。
- 一日も早くフライトが復旧し、通常の輸送手段が日本に届くことを願っています。
- コロナ流行後(=終息後?)の旅行情報をできるだけ早く入手したい。
- とても良い。
- 私にとって湘南の一番の魅力は海です。魅力的な海の見えるカフェや宿泊施設が簡単に見つかります。
- 機会があれば、江の島や鎌倉に行ってスラムダンクポーセリンロードを見に行きましょう。
- 日本の皆さんが健康でありますように
- 11月は藤沢に旅行に行きます。行くのを楽しみにしています。
- 前回訪問したときはとても楽しかったのですが、日が暮れると、遊んだり、買い物、食事を取ることが簡単ではありません。そこを改善することでより魅力的になります。
- 江の島は美しい場所です。猫に会いたい
- 交通Pass
- 前は時間が足りなかったので別の機会に行きたい。
- 日本での旅行を楽しみにしています。
- 東京往復交通券が欲しいです。
- 日本が大好きです。
- 外国人が日本を訪問できるようにしてくれてありがとう。
- 日本がベジタリアン食に関して国際的なペースについていけることを願っています。
- 江の島とその周辺を3回訪れましたが、年末の旅程にまだまだ魅力的な江の島が含まれていました。
- 台湾と日本は仲良しです。台湾の観光情報をもっと発信してください。もっと台湾人に知らせてください。
- すぐに訪問できることを願っています。
- FB(face book)でより多くの自然の風景やアクティビティを紹介できることを願っています。
- 鎌倉と江の島大好き
- 本当に行きたい
- 来年の桜の季節に江の島に行くのが楽しみです。
- 江の島一人旅のおすすめが知りたい。
- より多くのイベントを開催する。
- 日本への旅行を楽しみにしています。
- 竜口(竜口寺?)について知りたい
- 行くことを楽しみにしています。
- 月ごとに江の島を紹介していますが、藤沢市もお願いします。
- 交通情報、旅行攻略法
- 知らない人々に知ってもらおう。
- 旅行を楽しみにしています。
- またすぐ日本にいけることを楽しみにしています。
- 都市名は有名じゃないのでほとんどの外国人は知りません。
- 何度も行っているがまた行きたい。
- 日本は美しい
- (無料または有料の)携帯電話の充電スポットなどを追加する。
- 鎌倉が好きで長期滞在したいと思っています。
- 来年の1月末に航空券を予約済みで、両親を連れて江の島とさくらを見に行きます。
- 藤沢に行く機会があればいいな
- 割引されている高速道路、多くのWi-fiがあるといいです。
- 鎌倉が好き
- 江の島。何度も通うほどお得です。
- 格安航空券情報、フライトの増加
- 早く湘南に行きたい。
- コロナ流行前は年に2、3回日本に旅行に行っていました。落ち着いてから、年末年始に旅行に行く計画を立てました。さらに旅行に行きたいと思っています。
- 提案: 私は地元のことをもっと知りたいです。
- 近いうちに江の島に行きたいです。
- 親子で楽しめる情報も発信してほしい
- また日本に行くのを楽しみにしています。
- 江の島に行くのを楽しみにしています。
- 早く日本に行きたい。
- 流行前に藤沢に数日間滞在して、江ノ電で江の島に行ってあそびました。その文化的風景、特に商店街が好きです。
- 顔よりも大きいタコせんべいと刺身どんが超絶おいしいので、機会があればまた行きたいと思います。
- 日本と台湾の友好

設問19: 自由記述③中国語簡体字

- ・江の島大好き
- ・江の島は好きで何度も訪問しているが、その度にホテルが限られていて、横浜か東京に宿泊していました。江の島に近いホテルがもっと増えてほしいです。
- ・鎌倉に行く前に、よく小红书(①TikTokのような～3分くらいの動画投稿サイト)と马蜂窝(②旅行に関するのブログ投稿サイト)という中国のソーシャルメディアを使って情報を調べます。
- ・中国人観光客にとって聶耳記念碑は魅力があり、是非 PRしてください。
- ・私は川端康成の「美しさと哀しみと」の小説が大好きです。

設問19: 自由記述④韓国語

- ・なし(4件)
- ・早く行きたいです!
- ・あまり知らない都市です。SNS等を通してたくさんPR(広報)してほしいです。
- ・本当に好きでいつも行っています!ただ、多言語説明不足でどのような歴史があるかのような(深い:韓追記)こと知りません。そのようなことをQRコードにして多言語で説明されていたらすごく良いと思います。)
- ・必ず一度訪問してみたい場所がたくさんありそうですね。機会があれば行ってみたいです!
- ・ありがとうございます。
- ・藤沢市の観光事業に広報と関心を持ってた動機になりましたので、ご健勝・ご発展を祈願します。
- ・wifiなどのインターネット環境インフラの拡大
- ・snsにもっと積極的な広報が必要。まだ馴染みのない地域。
- ・パッケージ(ツアー:韓追記)商品について
 - ・I would love to travel to the Japan soon
- ・夏に行った時、かなり基本が高くて暑かった。藤沢の天気慣れていない外国人のため、日傘レンタルサービスがあっても良いのではないかと思います。
- ・:)
- ・Nothing else
- ・観光案内冊子、グルメ(美味しいお店)韓国版メニュー
- ・姉妹都市である保寧との交流が再開してほしいんです。
- ・韓国語ガイドや、観光案内が増えることを期待します。
- ・江の島、すごく懐かしいです。鎌倉に2回行きましたが、一番真っ先に改めて行きたいところで回答しました。懐かしい藤沢は今どうですか(元気ですか)。お疲れ様でした。
- ・ありがとうございます。
- ・ツアーバスの運営
- ・インスタグラム & YOUTUBEの広報
- ・飲食店情報
- ・訪問する外国人観光客に親切な対応をお願いいたします。
- ・繁華街ではなく、江ノ電駅近くの小さな飲食店、商店等を紹介してください。
- ・交通パス等を詳しく教えてもらいたいです。
- ・積極的な広報で韓国でも広く知られてほしいです。
- ・多様な情報
- ・ありがとうございます。
- ・日本プロサッカーと連携した旅行商品の提案
- ・もっと多くの広報を通じて人々に広く知られると訪問客誘致に役立つと思います。
- ・もう少し低廉な交通パス
- ・藤沢、好きです。嬉しいです。
- ・多様な外国語ウェブ観光ガイドブックを観光情報として、ホームページ等にアップロード、ダウンロードできるようにしてもらえれば良いと思います。

- ・もっと多様な宿泊と飲食店の情報がほしいです。
- ・江ノ島にもう行きたいです。
- ・ほかの提案、意見はないです。
- ・行ってみたいです。
- ・パス形式で多様な体験もコスト良くできるように
- ・言語資源、特に交通と食事において
- ・日本に数多く行っていて、これからもそのつもりですが、藤沢市は初めて聞きます。これから関心を持ってみたいと思います。
- ・韓国人だったら旅行の情報を公式サイトではなく個人のブログやインスタグラムで探す場合が多いと思います。私も留学生で普通の韓国人より日本の情報が多いだと思いますけど江ノ島は初めて聞きました。でもアンケートでの写真と体験だけ見ても一度行ってみたいと思います。私だけでなく、他の外国人観光客も同じだろうと思うほど魅力的な地域だと思います。先に言及した通り、韓国人観光客はブログをもとに旅行計画を立て、そのまま実行する人が多いです。他の有名な観光地で韓国人観光客が集中している店や場所がある理由がまさにこのような理由です。ですから、インスタグラムや韓国のブログ(ネイバー)を利用して宣伝すれば、韓国人観光客の需要の増加も期待できると思います。
- ・最新情報のアップデート
- ・値引き(お得な)情報が多ければ良いと思います。
- ・広報をもっと多くしてほしいです。
- ・藤沢市への旅行も行ってみたいです。
- ・旅行情報、特に温泉旅行テーマでお願いします。
- ・宜しくお願いします
- ・これからも良いイベント、お願いします。
- ・地域情報—アトラクション、市内の興味深みもの(面白そうなもの)
- ・旅行YOUTUBERの広報は韓国人には特に有用だと思います。
- ・すぐ旅行、行きます!
- ・湘南は世界的なサーフィンの名所なので、サーフィン情報をたくさん知らせてください。
- ・韓国語表示

設問19: 自由記述⑤タイ語

- ・ありません。
- ・別の観光ガイドが欲しい
- ・無料を頻繁に開催する/楽しいアクティビティーがあります
- ・観光地
- ・タイ語が話せる人が欲しい。
- ・中国人はタイ語が話せます。(3件)
- ・よい活動に興味がある。
- ・割引券が欲しいです。
- ・神奈川県のおさまざまな観光スポットを割引価格で提供する神奈川県の旅プロモーションを日本政府観光局に企画してもらいたいです。
- ・英語で書かれた看板があればいいのに。
- ・いい
- ・たくさんの観光客を呼び込むような、色々なイベントがあるといいですね。
- ・タイでの旅行イベントを通じた広報活動
- ・ありません。(2件)
- ・日本は素敵な国です。そこにいて、また行きたいです。また近いうちにお会いしましょう。
- ・さらに改善できるように、非常に優れたアンケートがあります。
- ・ライブ活動をするためのツアーを手配したいです。
- ・訪れる価値のある日本の場所
- ・来月、私は日本に行き、藤沢を訪れます。
- ・定期的に観光を促進します。
- ・良い。
- ・観光、食事、宿泊
- ・色々なプランを旅行したことのある方のレビューをお願いします。
- ・問い合わせラインがあるはずです。
- ・あなたのウェブサイトまたは、旅行サイトでタイ語版を提供してください。
- ・東京または、大阪からの送迎付き2泊3日の旅行パッケージ

設問19: 自由記述⑥ やさしい日本語

- ・江ノ電を含める日本の鉄道文化をもっと広がりたいたです。
- ・特にありません

多摩大学グローバルスタディーズ学部観光客調査チーム

担当教員

堂下恵 韓準祐 李崗 田中孝枝 張琪

担当学生

磯崎希美(4年)大淀日菜乃(3年)小野栞奈(3年)清澤拓己(3年)

神保麻里亜(3年)富田愛栞(3年)福島愛海(3年)鈴木陸斗(2年)