

調査日平成26年10月4日(土)・27日(月)・28日(火)の3日間 回答数376人

◎満足度について(問1-問8)

問1 江の島岩屋全体の印象は

	4土	27月	28火	合計	割合
非常に満足	75	50	46	171	45.48%
やや満足	60	71	45	176	46.81%
どちらともいえない	6	9	14	29	7.71%
あまり満足でない	0	0	0	0	0.00%
まったく満足でない	0	0	0	0	0.00%
合計	141	130	105	376	100%

問2 チケット販売窓口担当スタッフの感じの良さは

	4土	27月	28火	合計	割合
非常に満足	65	51	43	159	42.29%
やや満足	60	58	38	156	41.49%
どちらともいえない	14	19	24	57	15.16%
あまり満足でない	2	2	0	4	1.06%
まったく満足でない	0	0	0	0	0.00%
合計	141	130	105	376	100%

問3 手燭(ローソク)貸出所担当スタッフの感じの良さは

	4土	27月	28火	合計	割合
非常に満足	82	77	63	222	59.04%
やや満足	46	44	33	123	32.71%
どちらともいえない	9	9	9	27	7.18%
あまり満足でない	4	0	0	4	1.06%
まったく満足でない	0	0	0	0	0.00%
合計	141	130	105	376	100%

問4 施設のよかったところ(複数可)

	4土	27月	28火	合計	割合
ギャラリー	17	18	13	48	6.15%
手燭	91	95	61	247	31.67%
第1岩屋	54	57	39	150	19.23%
岩屋橋景色	81	75	53	209	26.79%
第2岩屋	52	46	28	126	16.15%
なし	0	0	0	0	0.00%
合計	295	291	194	780	100%

問5 施設のよくなかったところ(複数可)

	4土	27月	28火	合計	割合
ギャラリー	30	21	22	73	18.53%
手燭	11	3	6	20	5.08%
第1岩屋	4	6	9	19	4.82%
岩屋橋景色	7	1	1	9	2.28%
第2岩屋	7	8	10	25	6.35%
なし	90	100	58	248	62.94%
合計	149	139	106	394	100%

問6 洞内施設の清掃状態・清潔さは

	4土	27月	28火	合計	割合
非常に満足	73	66	54	193	51.33%
やや満足	56	48	42	146	38.83%
どちらともいえない	12	15	8	35	9.31%
あまり満足でない	0	1	1	2	0.53%
まったく満足でない	0	0	0	0	0.00%
合計	141	130	105	376	100%

問7 来場の際スタッフは、あなたへ明るく元気に挨拶をしていましたか

	4土	27月	28火	合計	割合
非常に満足	70	61	51	182	48.40%
やや満足	53	53	42	148	39.36%
どちらともいえない	15	14	12	41	10.90%
あまり満足でない	2	2	0	4	1.06%
まったく満足でない	1	0	0	1	0.27%
合計	141	130	105	376	100%

問8

江の島岩屋にまた来場したいと思いますか

	4土	27月	28火	合計	割合
非常に思う	51	37	26	114	30.32%
やや思う	67	63	55	185	49.20%
どちらでもない	22	26	16	64	17.02%
あまり思わない	1	4	8	13	3.46%
まったく思わない	0	0	0	0	0.00%
合計	141	130	105	376	100%

◎データについて(問9-問18)

問9 入洞料金はどうか

	4土	27月	28火	合計	割合
高い	11	29	20	60	16.0%
妥当	105	88	73	266	70.7%
安い	7	4	8	19	5.1%
未記入	18	9	4	31	8.2%
合計	141	130	105	376	100%

割引	4	2	2
エノパス	14	7	6

問10 あなたご自身を含め何名で来場しましたか

	4土	27月	28火	合計	割合
1名	5	7	11	23	6.12%
2名	89	72	75	236	62.77%
3名	21	25	6	52	13.83%
4名	24	11	7	42	11.17%
5名以上	2	15	6	23	6.12%
合計	141	130	105	376	100%

問11 あなたの性別は

	4土	27月	28火	合計	割合
男性	56	50	50	156	41.5%
女性	85	80	55	220	58.5%
合計	141	130	105	376	100%

問12 あなたの年代をお知らせください

	4土	27月	28火	合計	割合
10代	13	17	15	45	12.0%
20代	34	38	33	105	27.9%
30代	29	15	16	60	16.0%
40代	25	29	30	84	22.3%
50代	27	10	4	41	10.9%
60代以上	13	21	7	41	10.9%
合計	141	130	105	376	100%

問13

どちらからお越しになりましたか

	4土	27月	28火	合計	割合
藤沢市内	2	1	4	7	1.9%
市外 神奈川県内	53	59	35	147	39.1%
県外	84	69	63	216	57.4%
海外	2	1	3	6	1.6%
合計	141	130	105	376	100%

内訳

県外	4土	27月	28火	合計
北海道				0
青森県				0
岩手県	1			1
宮城県	4	4	1	9
秋田県				0
山形県				0
福島県				0
茨城県	1		1	2
栃木県		5	1	6
群馬県	4	2	2	8
埼玉県	9	7	7	23
千葉県	12	6	3	21
東京都	25	19	20	64
新潟県	1			1
富山県				0
石川県				0
福井県				0
山梨県			2	2
長野県	4			4
岐阜県	1	2		3
静岡県	1	2	3	6
愛知県	2	6	2	10
三重県			2	2
滋賀県				0
京都府	1	5		6
大阪府			3	3
兵庫県	2	1	1	4
奈良県	1			1
和歌山県				0
鳥取県				0
島根県				0
岡山県				0
広島県			1	1
山口県				0
徳島県				0
香川県				0
愛媛県		1		1
高知県				0
福岡県			2	2
佐賀県				0
長崎県				0
熊本県	1			1
大分県				0
宮崎県				0
鹿児島県				0
沖縄県				0
未記入	14	9	12	35
合計	84	69	63	216

海外	4土	27月	28火	合計
台湾	1			1
中国			3	3
				0
未記入	1	1		2
合計	2	1	3	6

問14 日帰り又は宿泊(複数可)

	4土	27月	28火	合計	割合
日帰り	109	96	75	280	74.5%
市内に宿泊	13	13	15	41	10.9%
横浜に宿泊	6	5	4	15	4.0%
東京に宿泊	3	6	5	14	3.7%
その他に宿泊	7	10	5	22	5.9%
未記入	3	0	1	4	1.1%
合計	141	130	105	376	100%

問15 事前情報収集方法(複数可)

	4土	27月	28火	合計	割合
インターネット	69	54	48	171	41.1%
雑誌・情報誌	16	23	25	64	15.4%
テレビ・ラジオ	7	7	1	15	3.6%
るるぶ藤沢	4	4	2	10	2.4%
その他	2	9	3	14	3.4%
調べていない	47	48	36	131	31.5%
未記入	8	0	3	11	2.6%
合計	153	145	118	416	100%

問16 江の島までの利用交通手段はなんですか(複数可)

	4土	27月	28火	合計	割合
自動車	35	31	32	98	25.93%
電車(モノレールを含む)	100	96	73	269	71.16%
バス	2	3	0	5	1.32%
自転車・バイク	5	0	0	5	1.32%
徒歩のみ	0	1	0	1	0.26%
合計	142	131	105	378	100%

問17 江の島岩屋への来場は何回目ですか

	4土	27月	28火	合計	割合
初めて	89	81	75	245	65.2%
2回目	23	25	11	59	15.7%
3回目	9	11	6	26	6.9%
4回目以上	20	13	13	46	12.2%
合計	141	130	105	376	100%

問18

使用予定金額

①食費	4土	27月	28火	合計	割合
¥0	0	1	3	4	1.1%
¥500	0	7	0	7	1.9%
¥1,000	11	14	13	38	10.1%
¥1,500	6	7	2	15	4.0%
¥2,000	25	25	18	68	18.1%
¥2,500	1	1	0	2	0.5%
¥3,000	24	12	17	53	14.1%
¥4,000	6	7	6	19	5.1%
¥5,000	26	11	11	48	12.8%
¥6,000	1	0	1	2	0.5%
¥7,000	1	3	0	4	1.1%
¥8,000	4	1	0	5	1.3%
¥9,000	0	0	0	0	0.0%
¥10,000	3	7	3	13	3.5%
未記入	32	32	23	87	23.1%
未定	1	2	8	11	2.9%
合計	141	130	105	376	100.0%

②土産代	4土	27月	28火	合計	割合
¥0	7	10	8	25	6.6%
¥500	5	8	3	16	4.3%
¥1,000	23	24	23	70	18.6%
¥1,500	2	2	0	4	1.1%
¥2,000	22	13	17	52	13.8%
¥2,500	0	0	0	0	0.0%
¥3,000	13	13	4	30	8.0%
¥4,000	2	0	2	4	1.1%
¥5,000	7	3	6	16	4.3%
¥6,000	0	1	0	1	0.3%
¥7,000	0	0	0	0	0.0%
¥8,000	1	0	0	1	0.3%
¥9,000	0	0	0	0	0.0%
¥10,000	2	2	0	4	1.1%
未記入	54	50	34	138	36.7%
未定	3	4	8	15	4.0%
合計	141	130	105	376	100.0%

③レジャー費	4土	27月	28火	合計	割合
¥0	0	2	3	5	1.3%
¥500	4	6	4	14	3.7%
¥1,000	32	26	23	81	21.5%
¥1,500	5	3	1	9	2.4%
¥2,000	25	19	19	63	16.8%
¥2,500	0	2	0	2	0.5%
¥3,000	12	12	11	35	9.3%
¥4,000	0	5	4	9	2.4%
¥5,000	7	8	0	15	4.0%
¥6,000	0	0	0	0	0.0%
¥7,000	0	0	0	0	0.0%
¥8,000	0	0	0	0	0.0%
¥9,000	0	0	0	0	0.0%
¥10,000	3	3	0	6	1.6%
未記入	52	41	32	125	33.2%
未定	1	3	8	12	3.2%
合計	141	130	105	376	100.0%

【総評】

◎満足度について(問1-問8)

問1の全体の印象は、昨年の非常に満足とやや満足の合計88.6%から+3.7ポイント増加した
問2・問3のスタッフの印象も+1.3ポイントと+1.7ポイントとそれぞれ増加した
問4・問5は、今回からの質問だが前回の印象から判断すると第2岩屋の印象が良くなった
良くなかったところは、ギャラリーが18%と高いが、特になしという回答が63%だった
問6・問7は、前回90.2%と88%とあまり変わらなかった
問18は、前回74%から+5.5ポイント増加し、リピーターの期待が高まった

◎データについて(問9-問18)

問8の料金については、昨年の高いが-12.3ポイント、妥当が+1.5ポイント、安い+2.6ポイントとなり
価値観の上昇が感じられた
問9・10・11のそれぞれ割合の、変化はあまりなかった
問12のどこから来たのかは、市内が-4.9ポイントと減少し、市外県内が+2.1、県外+1.6、海外0.6と
それぞれ増加した
県外の順位は、①東京都、②埼玉県、③千葉県、④愛知県、⑤宮城県、⑥群馬県、⑦栃木・静岡県
観光キャンペーンやキャラバンの実施地域からの来場者が目立った
問13・14・15は、今回からの質問事項で日帰りが75%と圧倒的に多かった
食事代は2000円が18.1%、土産代は1000円が18.6%、レジラー費が1000円が21.5%、2000円が16.8%
事前の情報収集は、インターネットが41.1%と圧倒的に多く、調べていない人も31.5%あった
複数回答可にしたがテレビ等でみてインターネットや雑誌・情報誌で調べて来る観光客が多く感じられた
問16の交通手段は、自動車が前回の35.6%から-9.7ポイント減少し、電車が59.2%から+12ポイント増加した
意見コメントでも渋滞であきらめたことがあるというのがあった
問17は、初めてと2回目が-2.1と-3.2と減少し、3回目と4回目以上が+2.4と+2.9と増えリピーターが増加した
また、来たいというコメントや友達を連れて来るというコメントもあった